Pelliconi

2019年
可持续发展报告

目录

5 方法说明

6 致利益相关方的一封信

01. 我们的可持续发展方法

10 我们的愿景
12 我们的道德原则和价值观
13 我们的《道德规范》
15 我们的使命
16 与我们利益相关方的关系

02. 佩里科尼概况

18 重要性水平分析
20 非金融风险分析及控制管理方法
22 国际市场占有率
24 制造工厂遍布意大利和世界各地
26 组织架构
28 我们的历史

03. 我们的客户

30 佩里科尼的客户遍布全球
30 产品研发：与客户的合作关系
31 我们致力于让客户满意

04. 我们的产品

32 包装管理
32 系统认证
34 我们的产品组合
34 推广产品
36 客户服务

05. 创新和研究投资

37 创新部门
38 方法与项目管理
41 开发的主要产品和技术
42 关于我们的创新和创新方式的杂志文章
43 SoPure：让妈妈安心、环保纯天然

06. 经济影响

44 2019年财务业绩
45 创造的经济价值
46 供应链-我们的供应商
46 优质供应商的采购量

07. 尊重 环境

49 合理利用能源，减少大气排放
50 减少对环境的影响
51 金属瓶盖和可持续发展
52 永久性金属材料
53 产品生命周期评估（LCA）
54 可持续物流
56 可持续废弃物管理
57 其他环保措施

08. 我们的员工

58 人力资源的价值
60 专业培训
61 工作健康与安全

09. 沟通

62 佩里科尼和2019年贸易博览会
65 网站和社交网络

10. 社区活动

66 佩里科尼与我们经营的地区
67 科学研究
68 志愿服务和活动
69 文化

11. 数据

70 可持续性指标
72 企业概况指标
76 经济绩效指标
77 产品指标
78 社交绩效指标
80 环保绩效指标

本《佩里科尼可持续发展报告》根据全球报告倡议组织（GRI）推出的《可持续发展报告指南》编制。今年，本报告在前期版本的基础上，确定了符合GRI标准的报告范围和业绩指标数。本报告符合全球报告倡议组织标准的应用水平。

本报告向利益相关方表明了主要经济、环境和社会影响。本报告还广泛介绍了本公司展开业务的背景，并指出与瓶盖行业生产商有关的各个方面，从而在区域范围内提供参考。

报告中涉及的主题和定性定量信息反映了公司管理层会议中提出的参考标准和注意事项。

鉴于行业可持续发展报告的最佳实践以及客户对信息的要求，还从国内和国际部门协会（例如ANFIMA和MPE）收集了一些其他信息。

改成根据ISTAT和意大利企业社会责任经理们提出的可持续性标准数据，报告了某些指标（例如人员培训指标）。报告结尾处提供了一份已公布指标表，其中GRI所提供的信息也纳入了文中。跟前期一样，本年度所提供的数据和信息（除非另有说明）也参考了相关公司的情况，其中包括佩里科尼集团：Pelliconi & C. S.p.A.、Pelliconi Abruzzo s.r.l.、Pelliconi Egypt S.A.E.、Pelliconi Florida LLC、Pelliconi France SARL、佩里科尼（苏州）瓶盖制造有限公司以及其他所有商业部门（若适用）。

若干部门经理已对数据进行编辑和核查。

编制与经济业绩相关的章节时，所采用的数据均来自佩里科尼合并财务报表。该报表已通过外部独立审计师审计。

在任何可能的情况下，2017、2018和2019年这三年的数据均已按照GRI标准加入报告中。此外，2017、2018和2019年这三年间的电力消耗所产生的二氧化碳量，均根据2010年意大利发电站的排放系数以及《2012年ISPRA报告》所披露的意大利电力行业排放系数进行计算。

更多信息，
请联系：sustainability@ pelliconi.com

“佩里科尼的81年发展历程表明，我们具备不断应对危机和挑战的能力。而正是这种能力使得我们在未来敢于重头再来，变得更强、更有准备且更有信心。我们的制胜法宝？对工作热情，不断迎接新的挑战。”

谈到本年度可持续发展报告，我们必须回顾一下去年影响全球的总体局势，不幸的是，这种疫情影响仍在持续。新冠疫情不仅影响了全球经济，还对我们的生活、习惯和社会关系也产生了巨大影响；据国际货币基金组织估计，全球GDP下跌4.4个百分点。佩里科尼的精神同样适用于所有受疫情影响的家庭和社区。我们需积极面对这个事情，拥有积极的心态会使得我们的情况有所改变，可将困难化为机遇，或者获得新的社会地位认知度。就我们而言，这是一个重头再来并且变得更加强大的转折点，让我们反思：“我们的社会经济模式是否正确以及我们是否走得太远？……”佩里科尼的81年发展历程表明，我们具备不断应对危机和挑战的能力。而正是这种能力使得我们在未来敢于重头再来，变得更强、更有准备且更有信心。我们的制胜法宝？对工作热情，不断迎接新的挑战。我们致力于为我们的员工和所有利益相关者提供保障，为我们所合作的所有社区提供保护和支持，确保不遗漏任何一个人，不让一个人落后。

在这一历史性的时刻，我们要始终牢记迄今在环境健康和可持续发展领域所取得的成果。因此，我们自豪地推出了我们的项目：“佩里科尼森林种植活动”，并受到越来越多的员工追捧，员工们决定通过种植一棵树这种非消费主义的方式，作出一份贡献。我们在地球保护战中永远不能放弃，尤其是现在，因为这会对我们的世界大有益处，并且使我们的社区更强大且更具弹性。

佩里科尼关心我们的社区、我们周围的环境尤其是我们的下一代。因此，我非常高兴地告诉您们，我们已取得了一些进展，并且达到了我们的预期结果。

秉承环保包装这一理念，我们最开始的目标之一就是创造出环保观念与最先进技术完美契合的产品。然而，在佩里科尼公司，可持续发展并不是只意味着尽心尽责地处理环境影响问题，它具有更大的意义，那就是对我们所生活的社区尽可能产生积极的影响。我们坚信，只有尊重环境和个人，才可进行更好地发展。

实际上，我们的驱动目标之一正是让我们的下一代拥有更美好的环境。这种价值观已驱动我们从1939年的一家小家族公司发展成一家国际公司。我们将坚定地沿着我们的道路前进，巩固迄今为止所实现的目标，并始终制定新的目标。

在佩里科尼公司，我们会对可持续发展尽自己的一份力，并且分享我们在创造创新可持续产品方面所取得的进展，佩里科尼生产线的最新产品就恰当地体现了这一理念。为此，我们决定向新领域探索，那就是婴儿食品。我们研发了一种瓶盖，其瓶盖垫片未采用PVC材料，并且是这一行业的创新产品，同时也是一种儿童食品安全和环保的解决方案。我们在质量、食品安全和环保方面，始终遵从国际标准，试图实现联合国所确定的可持续发展目标。

佩里科尼致力于研发环保瓶盖，并且可靠地包装产品。佩里科尼所使用的包装材料符合欧盟94/62/EC指令（“包装及包装废弃物”）和美国CONEG包装法案，不含重金属（总含量< 100PPM）。佩里科尼产品运输所用的箱子和集装箱均由可回收瓦楞纸板制成，且四周为原生态板，适合与产品接触，并且可回收材料瓦楞纸板可减少对环境的影响。内部的聚乙烯包装袋也完全合规。包装中不含大量TCA（三氯硝唑）、“矿物油”和其他刺激性物质，并且不会使气味散发至产品中。此外，佩里科尼所用的包装箱符合GMP要求；因此，可确保材料和物品的制作安全卫生，不会对人体健康产生危害。

“我们将继续秉承带领我们前行的价值观和驱动力”

尽管遇到很多困难，但所幸的是公司与全球600名员工一起实现了目标。我们记得，我们一起设定了新的挑战，创造了新的项目，一同让工作环境更舒适和具有激励性。我们希望大家加入佩里科尼，加入我们的大家庭，并且除技术和数码开发项目外，我们还希望致力于使性别平等向前迈进。尽管我们公司中女性职工比例良好，但我们希望的是追求显著的平等，尽管我们意识到起步很难：从教育界到福利和文化。不幸的是，在经合组织成员国中，意大利是百分比最低的国家之一，女性占有薪劳动力市场的比例不到50%。因此，我们的目标是加快实现管理、行政和控制职位中的男女薪酬平等。女性劳动力若按如上情况得到改善，则可能会给整个意大利的企业带来良好的激励作用。

对世界经济而言，2020年尤其困难重重，疫情所带来的后果已对全球所有社区产生了影响（并且这种影响仍在继续）。尽管如此，我们认为，目前重要的是继续运作和投资，确保公司全面发展；我们同时也需要践行我们的承诺，保护我们的环境和社区，不管是拥戴我们的社区，还是我们所支持的社区，也不管是在财务上，还是在公民、文化和城市规划角度上。除了这一承诺，我们还需继续满足利益相关方的期望，与他们分享我们已采取的所有措施以及我们计划在未来采取的所有措施。我们相信，正是我们在过去一年的努力，使得我们撑到今天。因此，在2021年，需继续发扬这种精神。

我们的愿景

主导产品和工艺创新；通过最现代的数字技术与可持续发展和创新的解决方案完美契合，在智能化包装服务领域，为我们的利益相关者创造价值。

诚信和合法性

遵守现行的法律和道德规范以及公司制度，对客户具有忠诚度和责任感，让供应商和工作人员深深扎根于我们的集团，并且以身作则。

尊重和专业性

丰富的行业知识、全方位的技术以及真诚对待所有合作伙伴让我们赢得了客户、供应商和其他利益相关方的尊重和信任。我们将继续努力赢得他们的尊重和信任。

尊重

我们决心与他人一同行动和思考。充分尊重多样性，为公民共存奠定基础，实现两性平等，严禁一切形式的暴力和骚扰。此外，尊重文化多样性不仅是一种正义要素，也是促进文化多元化的一个途径。

公平性

根据法律规定为所有员工提供平等的工作机会，即在同等的合同条款和薪资补偿制度下，允许每位员工发挥自己的潜能，完全基于优势和能力标准，不存在任何形式的歧视。我们在处理与供应商和业务合作伙伴间的业务关系时保持谨慎的态度。

热情和激情

以饱满的热情和团队精神完成所有工作，坚信只有以最大的激情完成工作才能获得最佳结果。激情是做任何事的关键。

准确性

结果表明我们知道应如何及时且恰当地履行我们的义务。

致力于可持续发展

我们积极致力于可持续发展，追求一种与环境、道德和社会平衡相融的经济发展。保障员工的工作条件，提供安全的工作环境和最佳生产实践来保护员工的身心健康。工作积极主动，目的是实现生态型可持续发展。保护不可再生自然保护区的数量和质量，减少业务活动对环境产生的不利影响，实现经济发展与环境之间的平衡，造福子孙后代。注意观察业务所在区的需求，并通过倾听利益相关方的心声、邀请其参与合作的方式，参与见证业务所在社区的公民成长和一般福祉。

制定《道德规范》，清楚界定我们的基础道德原则和价值观，并作为企业文化的基石。同时，也为全体员工在其工作中的行为设定行为准则。

自1939年以来，本集团一直秉承着诚实合法的原则，禁止一切政治、宗教、种族、性别或性取向歧视。我们通过技术和对行业的深入了解，赢得了我们的利益相关者对我们的尊重和信任。同时，我们致力于区域发展和环保。我们根据法律规定为所有员工提供平等的工作机会，即在同等的合同条款和薪资补偿制度下，允许每位员工发挥自己的潜能，完全基于优势和能力标准。我们注重供应商筛选环节，确保我们合作的组织和个人拥有与我们相同的原则和价值观。

我们从未——并且永远不会与任何在意识形态、政治或宗教上存在明显歧视的团体、组织或个人合作。我们致力于保护环境，为我们所有员工的健康安全提供保障，并且严格按照环境、事故预防和职业健康卫生条例展开任何操作。同时，我们会教育我们的员工保持身心健康，反对一切语言或行为暴力，并且反对一切暴动和性骚扰。未来，我们会继续秉承着我们创立者所遵从的尊重和公平这一价值观进行经营，这一价值观至今都激励着公司的管理层。

“没有他人，就没有幸福。”

-T. Todorov-

我们的使命

高效的服务创造性。集体团队精神。对创新和质量充满热情，但尊重至上：对我们的员工、我们的环境和我们的工作表示尊重。自1939年以来，团队凭借其独特的性质、心态以及日复一日的职业道德，在全球受到尊重。

我们知道，我们在市场上取得的成功离不开与所有利益相关方的关系。建立良好的关系可以促进共识和互信的建立。

对于每一个对一类或多类利益相关方有影响的工作活动，我们始终设法事先找出活动各个阶段有可能出现的关键情况，制定共同原则，进一步兑现承诺，充分分享目标和结果。

利益相关方是企业社会责任活动的主要对象，同时也是建立项目和实现途径的最珍贵合作伙伴。这些项目和实现途径与公司的核心业务和各个部门经常遇到的最大挑战完全一致。

利益相关方的主要类别	我们的架构	我们与利益相关方互动、倾听和参与他们的方式
员工	意大利有432名员工，世界其他地方有138名员工。	内部通讯工具（简报、内网、电邮）；定期评估员工敬业度、与员工有关的内外部事件、商务会议和管理委员会。
客户	饮料行业超过700位国内和国际客户。	定期开展满意度调查。参观生产工厂。参与客户组织的内外部事件。与业务顾问人员以及公司其他职能部门建立持续的联系：物流部、质检部和技术部等。
供应商	有约30家国内和国际主供应商；产品供应商：钢铁、铝、油漆和塑料化合物。其他服务供应商：运输和物流。	与采购管理部、物流部、质检部和技术部等公司职能部门，以及根据活动需要与其他管理人员建立日常联系。通过ANFIMA-MPE网络，与代表供应商的主要协会开展对话。
地方机构	各市监管机构（健康、安全和消防），区域性机构（艾米利亚罗马涅、阿布鲁佐、佛罗里达州以及El-Obour和开罗及江苏苏州的地方机构）	访问生产工厂并召开会议，根据各个相关领域的现行法规要求（例如公司章程）获得开展生产活动所需的各种授权；根据商会或同等机构要求进行注册。开展生产活动的授权、消防安全授权、环境授权（例如AIA）；根据各个相关领域的法规（例如环境安全等）开展检查、递交项目至地方机构。
贸易协会	ANFIMA、Confindustria和MetalPackagingEurope	在技术代表委员会内定期召开会议、准备分享最佳实践、参与任务等。
金融机构	对集团进行主要投资的国内和国际银行。	与公司管理高层的会议。
非营利性组织	在社会领域内促进活动的协会：AVIS、Fanep、AIL、Fondazione Sant’Orsola Bologna、Fondazione Aldini Valeriani、Museo del Patrimonio Industriale以及体育和文化协会	赞助、资助行为、商品或服务分配、项目合作、以及公司内部培训和实习。
工会	FIOM-CGIL、CISL和UIL	集体性和区域性谈判。与企业工会代表面谈。
学校 和大学	The European House – Ambrosetti、大学以及公共和私人研究机构；学校	发展合作项目、对研究提供经济支持、培训和支持产品和材料研发；企业推荐学术机构；指导生产工厂内的学生参观技术研究院。
认证机构	Deloitte、SGS、DNV GL（Det Norske Veritas - Germanisher Lloyd）	在行政、经济、金融、可持续发展以及监管管理系统框架内对文档和报告开展的第三方审计、验证和汇报。

“目的是缔结联盟，带来竞争优势和共享的共同利益。”

*下表是对我们与几类利益相关方之间的关系类型及主要对话、互动和典型参与机制的非全面但具有代表性的概述。

为确定公司及其利益相关者最相关的可持续发展方面，已根据企业可持续性和可持续发展报告中的现代方法，在内部展开了重要性水平分析。分析时，对一系列经济、社会和环境可持续性主题领域的重要性进行了评估，并且依据公司及其最重要利益相关者的期望，展开了考核。

为各个方面分配一个“重要性水平”组合，根据优先顺序，依序得到重要性数值，从而选择任何举措和报告承诺所集中的最重要方面。

此外，通过在可持续发展报告背景下最终确定的重要性水平分析，组织可加强公司与其利益相关者之间的利益关系，并且加强可持续性方面的共同利益方面，其中报告和待采取的战略举措是重点。

领域	重要主题
反腐败与治理	道德与反腐败 遵守法律法规
社会责任	创新能力 产品质量与安全 客户满意度 经济效益 当地社区支持 业务连续性保证 当地采购 学校和大学
人力资源与人权	工作健康与安全 职业发展、培训和人才甄选 尊重人权 就业 平等机会和不歧视
环境责任	能源管理 排放管理（GHG） 废弃物产生与管理 业务可持续性

下列的“重要性水平矩阵”汇总了佩里科尼的重要性水平分析。矩阵更新方法以及内部分析中潜在的相关主题的定义方法：公司根据长期业务中的认知度和了解程度，确定并选择其认为对内部和外部利益相关者具有重要意义的问题。

已根据等级，评估了可持续性发展问题，突出相关性和优先顺序。

重要主题的分类如下所示，对应一个或多个具体的指标。

我们已确定并分析了与重要性水平分析中所发现的重大领域相关的非金融风险。

反腐败与治理

社会责任

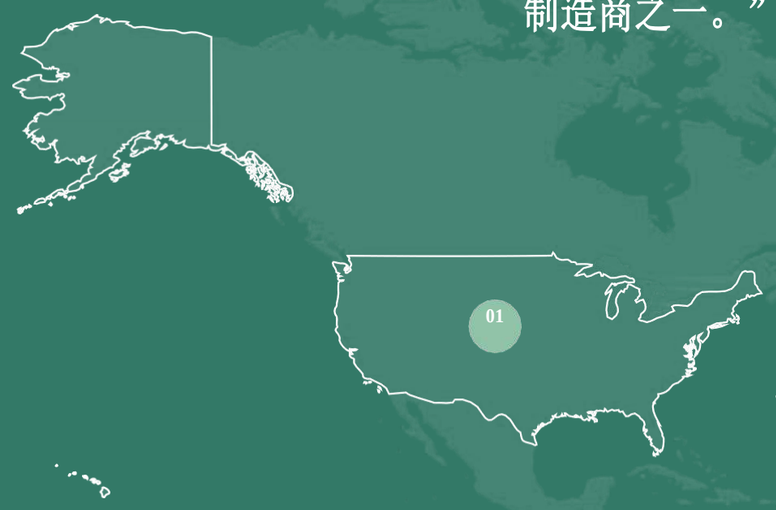
人力资源与人权

环境责任

我们对每个重要领域，采取了相关的政策、原则和组织模型，从而合理管理和控制相关潜在风险。根据其他组织所报告的研究，具体内容如下所列，其中有些来自工程制造部门。

重要性范围	潜在风险类型	控制管理措施
反腐败与治理	• 为组织利益而违法 • 人力和物力资源的次优管理 • 未能遵守法规和指南 • 处罚、罚款和法律程序 • 停产和停机 • 形象和声誉受损	• 制定和起草与所有利益相关者共同遵守的道德准则 • 符合意大利第231/2001号法规的组织模式 • 第三方认证管理系统 • 内部自控系统
社会责任	• 因缺乏创新而丧失竞争力 • 不符合相关法规和技术标准的产品 • 不安全的产品 • 客户不满意、市场损失 • 经济效益不佳 • 与当地社区发生摩擦和冲突的问题和情况 • 形象和声誉受损 • 业务连续性在中长期内具备不确定性 • 过于复杂、供应链保障降低 • 缺乏代际更替和人才流失	• 制定和起草与所有利益相关者共同遵守的道德准则 • 第三方认证管理系统 • 内部自控系统 • 与当地社区的互动 • 背景风险的结构化分析 • 营销分析 • 仔细筛选和定期评估产品供应商和服务供应商 • 员工招聘和人力资源的持续内部培训计划 • 合格内部人力资源的职业发展计划
人力资源与人权	• 事故和职业病 • 未能遵守法规和指南 • 处罚、罚款和法律程序 • 停产和停机 • 形象和声誉受损 • 缺乏代际更替和人才流失 • 过度更替 • 新资源招揽中不具吸引力 • 歧视和内部冲突 • 暴动、不满和工作环境恶化 • 不重视具有高发展潜力的人力资源	• 仔细评估风险以及预防和保护措施 • 第三方认证管理系统 • 内部自控系统 • 背景风险的结构化分析 • 供应链定期分析和评估 • 与学校和大学的关系 • 分析内部工作环境、满意度和压力 • 员工招聘和人力资源的持续内部培训计划 • 合格内部人力资源的职业发展计划 • SEDEX报告
环境责任	• 过度影响环境 • 过度消耗能源和自然资源 • 浪费和低效 • 过度污染和不受控制的污染 • 未能进行资源回收 • 难以满足立法和BAT标准要求 • 未能满足基准市场的期望 • 未能遵守法规和指南 • 处罚、罚款和法律程序 • 停产和停机 • 形象和声誉受损	• 第三方认证管理系统 • 内部自控系统 • 背景风险的结构化分析 • 持续改进分析、优化和避免浪费 • 新技术投资 • 实施和和遵守BAT • 选择供应商以及对环境影响较小的原材料 • 设计、研究和开发对环境影响较小的创新产品 • 有关CDP和Ecovadis的环境数据报告

“我们是世界领先的饮料行业金属瓶盖制造商之一。”



我们的生产主要集中在瓶盖，如金属皇冠盖（包括拧盖）、螺纹铝盖、铝“拉环”（Maxi-P-26）盖、螺旋塑料盖、酒瓶盖和婴儿食品盖。

我们的瓶盖主要销往饮料和婴儿食品行业。而且，我们正在研制制药和个人护理行业的其他特定产品。

2019年的主要财务数据包括：营业额约为1.63亿欧元，息税折旧摊销前利润约为1500万欧元，生产超过300亿个瓶盖，出口到全球100多个国家。

集团现有员工超过600名，在四大洲有五个生产工厂：

» 意大利，位于奥扎诺-德尔艾米利亚（靠近博洛尼亚（总部））和基耶蒂的阿泰萨
» 埃及，El-Obour（开罗）
» 美国佛罗里达州奥兰多
» 中国苏州

为了更好地满足客户的需求，并采取更积极的商业立场，我们在欧盟战略国家设立公司：Pelliconi UK Ltd（伦敦）、Pelliconi France SARL（香槟地区的马尔德伊）、Pelliconi Deutschland GmbH（巴戈利亚州卡尔斯费尔德）。近年来，我们在圣彼得堡设立了 Pelliconi Russia LLC，并在土耳其伊斯坦布尔设立了代表处。

2015年成立了两家子公司：Pelliconi Asia Pacific S.r.l. 和 Brewpark Sas。Pelliconi Asia Pacific S.r.l.是集团的金融子控股公司，致力于处理在东南亚地区运营的公司。该控股公司由Pelliconi&C.S.p.A.和Simest S.p.A.Brewpark Sas（一家法国法律公司，由佩里科尼和其从事啤酒花业务的合作伙伴共有）持有，旨在比荷卢地区推广向小型啤酒厂的销售。

5年多以来，佩里科尼（苏州）瓶盖制造有限公司已全面投产，其生产基地靠近上海。

佩里科尼销售团队还直接处理欧洲、非洲、中东、远东、美洲和大洋洲等各大洲的销售业务。

客户多达600多家，遍布全球，包括饮料行业所有的主要公司，如百威英博、嘉士伯、卡思黛乐、可口可乐、达能、帝亚吉欧、喜力、雀巢饮用水、百事可乐、南非米勒等。

01. 美国
PELLICONI FLORIDA, LLC

02. 英国
PELLICONI UK LTD

03. 法国
PELLICONI FRANCE SARL

04. 德国
PELLICONI DEUTSCHLAND GMBH

05. 意大利
PELLICONI & C. S.P.A.
PELLICONI ABRUZZO S.R.L.

06. 土耳其
联络处

07. 埃及
PELLICONI FOR CLOSURES MANUFACTURING (PELLICONI EGYPT) SAE

08. 俄罗斯
PELLICONI RUSSIA LLC

09. 中国
佩里科尼（苏州）有限公司

制造工厂遍布意大利和世界各地

PELLICONI & C. S.P.A.

奥扎诺-德尔艾米利亚（博洛尼亚）

总部和原佩里科尼工厂

产品/生产能力

29mm皇冠盖/2亿个

铝密封盖28亿个

SoPure瓶盖

PELLICONI FLORIDA LLC

奥兰多（美国佛罗里达州）

产品/生产能力

塑料盖（单个）/ 20亿个

26mm皇冠盖/ 30亿个

PELLICONI ABRUZZO S.R.L.

阿泰萨（基耶蒂）

世界最大的皇冠盖生产厂

产品/生产能力

26mm皇冠盖/240亿个

PELLICONI FRANCE SARL

马尔德伊（法国）

出售产品

26mm和29mm皇冠盖/ MAXI P-26/

“Obturateur”型香槟盖/

29mm皇冠盖，带有内置盖子

PELLICONI EGYPT SAE

El Obour市（埃及开罗）

产品/生产能力

26mm皇冠盖/30亿个

佩里科尼（苏州）有限公司

苏州（中国江苏省）

制造Maxi P-26的生产工厂

产品/生产能力

铝密封盖/20亿个

Pelliconi & C. S.p.a.为总公司，除了开展自身的生产活动外，还持有佩里科尼集团其他公司的股份。公司采用传统的治理结构。

股东大会是召集股东、做出一些公司重要决定的机构，包括任命和免除管理机构人员，任命审计人员以及批准预算。管理机构（董事会）负责管理公司和实现目标。Pelliconi&C.S.p.A.的所有股东也是董事会成员。

Franco Gnudi先生是董事长和法人代表，Marco Checchi先生是首席执行官。

两名独立董事也是董事会成员。董事会已将一般管理权授予董事长，在董事长缺席和/或不能工作时，一般管理权授予首席执行官。此外，董事会授予总经理管理公司所需的权力，并授予财务主管日常财务管理的权力。

法定审计师委员会是公司的控制机构，由普通股东大会任命。其职责包括监督法律和公司章程、“正确管理原则”是否得到遵守，以及公司采用的组织、行政和会计结构的充分性。股东大会还委托外部审计师对总公司财务报表和合并财务报表进行法定审计。

集团的组织模式可以预见整个公司管理层次，最高领导为总经理，负责向首席执行官汇报工作，所有其他职能部门负责集团内部事务，即使他们在各子公司中的职务不同。这意味着，本集团的所有公司，根据其公司形式和成立国家，都有自己的管理机构，但在管理层上都向公司职能部门汇报工作。

设有投资委员会，由总经理担任主席，公司各部门负责人参加，负责讨论、评估和调查与新投资和现有投资、组织问题和新项目开发有关的跨职能问题。设有管理委员会，由来自公司不同部门的经理组成，负责讨论、分析和告知参与者集团的财务和经济成果以及集团层面制定的各种项目和举措的进展情况。

集团管理控制部和财务总管负责监督集团内部的一些横向流程，以便计划、监督和控制集团的绩效。为此，编制年度月度成本预算，并按季度预测财务业绩。预算编制过程涉及所有业务领域，起草下一年的经济和财政预测。该文件经总经理批准后，提交董事会批准。

管理控制部每月检查和监控实际数据和预算数据之间的任何偏差。

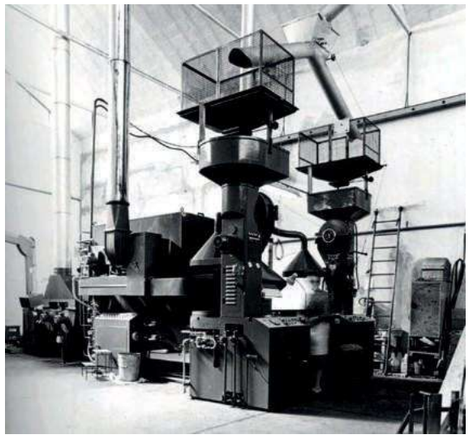
尽管某些资金交易是在当地进行管理（具体取决于公司的结构和类型），在当地分配给各经理的签字权框架内，财务管理部也在集团层面进行协调。所有的生产公司都有一名工厂经理，该经理向集团总经理和集团首席运营官逐层汇报工作。

“公司于1939年在博洛尼亚成立。在第二次世界大战之初，Angelo Pelliconi出于激情和直觉，发明了一种再利用美国士兵的军用野战金属口粮容器制造金属瓶盖的方法。自1939年起，可持续性发展开始闪耀光芒!”

公司成立早期，佩里科尼瓶盖已取得成功。为了满足日益增长的市场需求，生产过程必须加速并自动化。这一需求使得Angolo Pelliconi与伊莫拉附近的一群年轻技工们建立了紧密的合作关系。公司注定在接下来的几年更加强大，而那些技工后来建立了萨克米。产能的增加以及对空间的需求，使公司转向博洛尼亚附近的奥扎诺-德尔艾米利亚。这里仍有总部和一家重要的生产工厂。

直至20世纪80年代末，所有产品均出自奥扎诺-德尔艾米利亚的工厂，每年市场份额约为40亿个，主要在国内，但出口到欧洲和非洲的份额也在不断增加。20世纪90年代初，Pelliconi Abruzzo S.r.l.成立，总部设在阿泰萨，位于基耶蒂省Val Di Sangro工业区的中心。多年来，该公司将Pelliconi Abruzzo Srl作为重要投资和一系列扩张的重点，使其成为世界上产能最大的皇冠盖制造厂。Pelliconi Abruzzo Srl为生产能力的提高做出重大贡献，目前每年生产超过220亿个瓶盖。

现在，国际化已势不可挡。2008年，我们与一位埃及企业家合作，在开罗附近成立了Pelliconi Egypt SAE。



这家新生产厂的装机容量约为每年30亿个皇冠盖，旨在销往埃及市场、中东国家和非洲大陆，对属于东南非共同市场地区的国家具有特别的营销优势。

2010年，Pelliconi Florida LLC成立，总部位于美国奥兰多。该公司最初只生产塑料瓶盖，2011年开始生产皇冠瓶盖，年装机容量约为45亿个。金属瓶盖的生产使我们得以突破美国市场，而此前意大利工厂一直在为美国市场提供服务。2016年（继续推进国际化进程），我们在中国苏州（靠近中国的经济之都上海）建立佩里科尼生产基地。该工厂的生产始于铝制Maxi P-26拉环盖，这种瓶盖在饮料市场上销量增长强劲。

佩里科尼从小公司做起，在国内市场开展运营，有着成功的创业愿景和不断贴近客户的意愿，现在发展成为瓶盖行业的领头羊，并且成为饮料行业最重要的国际公司的合作伙伴。公司为此自豪。

我们的客户

现在我们拥有超过700名客户，包括饮料行业的主要国际公司，我们在世界各地都有装瓶厂和办事处。

在过去的几年中，我们让产品多样化，并丰富了产品组合，为客户提供了一系列的产品和全面的服务，涵盖了各种装瓶解决方案。

2019年，集团的总产量超过290亿个，预计在未来几年会有进一步增长。

在新产品和新技术方面，通过投资于研究和开发才实现这一发展成果。这为寻求长期合作的客户提供了可靠的合作关系。我们坚定地走国际化道路，不断走近客户，专注于满足客户的需求。

产品研发：与客户的合作关系

在启动与客户合作流程时，我们随时可以开发创新和可持续产品。

以客户为中心，我们投资研发，开拓新市场和创新产品。我们已经在世界各地（以前未在当地覆盖但由意大利工厂提供服务的区域）开设了新的分支机构，现在已经在埃及、佛罗里达和中国全面运作。

此外，我们还开发了新的瓶盖，例如Maxi P-26，在全球市场推出时受到了极大的追捧，情况与它以前在欧洲的市场份额不足相反。
这种创新瓶盖也是我们在中国工厂的参考产品。

我们有一个销售代表团队管理客户关系，销售代表作为真正的专业顾问，在世界各地的多个地理区域开展业务。

为了接近客户，我们在市场的战略区域开设了销售办事处，包括德国、法国、英国和俄罗斯。

2016年，我们在中国开设了新工厂，用于生产Maxi P-26铝制拉环盖。

我们不断在各地设厂，也打通了网络销售渠道，例如我们公司的新网站给了客户更多的空间，网站在风格和内容方面全部进行了重新设计。此外，我们也开始新的传播策略，活跃在最流行的社交媒体上，面向更现代和动态的公众。

通过在客户自己的工厂和我们工厂举行的一系列例会，以及我们内部销售、客户服务和客户支持部门的人力资源团队令人满意的工作，我们不断与客户交流并维持关系。

客户服务和客户满意的基础是：

»我们产品和服务的质量、安全性和可靠性。
»产品种类繁多，适合各种市场需求。
»在装瓶行业拥有无与伦比的专业技术，我们在选择最能满足客户需求的产品的同时提供量身定制的咨询服务，并可用于开发特殊解决方案。
»拥有巨大的生产能力，成功满足客户在旺季（夏季）对大量产品的持续需求，以及对标准生产以外的大量产品的紧急需求。
»我们将更接近我们的客户，甚至在地理位置上更接近我们的客户，我们在原来有总公司提供服务的市场建立新的业务办事处和生产厂。

多年来，我们已经证明了我们有能力充分了解客户的实际需求，并能够开发适合特定应用的定制产品，
在既定期限内按计划交付产品，同时也提供一如既往的售后服务。

瓶盖是饮料包装的重要组成部分。此外，除了确保饮料保护和保存外，瓶盖在我们客户的营销策略中也发挥着重要作用。

新型瓶盖可以使产品在吸引消费者、降低成本和提高可持续性方面具有竞争优势。

上述竞争性方面的案例包括：采用创新型“拉环式”开口的Maxi-P瓶盖、厚度明显减小的金属制“智能皇冠”盖、全系列不含PVC瓶盖以及促销产品的若干技术解决方案。

为了保证所有客户和最终消费者的顶级产品安全和质量，我们要求生产工厂在质量、食品安全、环保以及食品接触产品的法规方面逐步遵守更加严格的国际标准。

除了用于健康和安全风险预防的HACCP自控体系（最开始就纳入ISO 9001质量管理体系）外，我们还在所有佩里科尼生产工厂成功实施了食品安全管理体系。

我们还在奥扎诺-博洛尼亚（集团总部和原生产工厂）完成了基于ISO 14001标准的环境管理认证程序（已在阿泰萨工厂实施），并计划将来在其他佩里科尼工厂实施OSHAS 18001职业安全管理认证。

中国新工厂已符合现有佩里科尼生产工厂的标准。

塑料和/或金属瓶盖的多种应用

有助于将食品（饮料）置于特定的受控环境中，以便于保存并提供给消费者（瓶子）。

保证从生产到销售，直至最终消费的整个生命周期内的食品保存和安全。

保护饮料不受外部环境影响，在饮用前保持其成分、营养和感官品质。

通过与特定瓶装饮料相一致的标识和颜色，提升客户品牌。

标准	经认证工厂	主题	认证机构	认证机构的审定机构
ISO 9001	Pelliconi & C. S.p.A. 意大利奥扎诺（博洛尼亚） Pelliconi Abruzzo s.r.l. 意大利阿泰萨（基耶蒂） Pelliconi Egypt SAE——埃及开罗 Pelliconi Florida LLC——美国奥兰多（佛罗里达） Pelliconi Suzhou Co Ltd——中国苏州	质量管理体系	DNV GL	Accredia RVA ANAB
HACCP	Pelliconi & C. S.p.A. 意大利奥扎诺（博洛尼亚） Pelliconi Abruzzo s.r.l. 意大利阿泰萨（基耶蒂） Pelliconi Egypt SAE——埃及开罗 Pelliconi Florida LLC——美国奥兰多（佛罗里达） Pelliconi Suzhou Co Ltd——中国苏州	食品污染风险分析和预防自控体系	包含在ISO9001、BRC-IOP和FSSC 22000认证质量体系中	
ISO 14001	Pelliconi & C. S.p.A. 意大利奥扎诺（博洛尼亚） Pelliconi Abruzzo s.r.l. 意大利阿泰萨（基耶蒂） Pelliconi Suzhou Co Ltd——中国苏州	环境管理体系	DNV GL	Accredia RVA
OSHAS 18001	Pelliconi & C. S.p.A. 意大利奥扎诺（博洛尼亚）	职业安全与安全管理体系	DNV GL	Accredia RVA
BRC-IOP	Pelliconi & C. S.p.A. 意大利奥扎诺（博洛尼亚） Pelliconi Abruzzo s.r.l. 意大利阿泰萨（基耶蒂）	卫生食品包装生产的食品安全管理体系	DNV GL	Accredia BRCGS
FSSC 22000	Pelliconi Egypt SAE——埃及开罗 Pelliconi Florida LLC——美国奥兰多（佛罗里达） Pelliconi Suzhou Co Ltd——中国苏州		DNV GL	Accredia FSSC 22000
ISO50001	Pelliconi & C. S.p.A. 意大利奥扎诺（博洛尼亚）	能源管理体系	DNV GL BODY	Accredia

我们的产品组合

26MM皇冠盖

- 镀锡板/非镀锡薄板/不锈钢外壳
- PVC和非PVC垫片
- 撬开式和拧开式

26mm智能皇冠盖

- 镀锡板/非镀锡薄板外壳
- 减小环境影响的低规格钢

ROPP 28X15mm旋拧封盖

- 铝制封盖体
- PVC和非PVC垫片
- 带下拉和拆分条

28mm塑料封盖

- 单体式HDPE封盖
- 用于PCO1881成品

29 MM皇冠盖

- 镀锡铁、镀铬铁、不锈铁、铝
- 非PVC或LDPE垫片
- 与其他香槟密封件一起使用

Maxi-P 26 拉环盖

- 铝制盖体
- 非PVC垫片
- HDPE塑料拉环

“物理屏障”技术

- 具有高气体阻隔性能的非PVC垫片
- 更高的环境污染保护水平
- 可用于26毫米和29毫米皇冠盖

“除氧剂”技术

- 具有除氧功能的非PVC垫片
- 更高的饮料风味氧化保护水平
- 可用于26毫米和29毫米皇冠盖以及Maxi P-26拉环盖

推广产品

内部喷墨印刷

这款瓶盖的金属外壳内侧用喷墨印刷出独特的内部代码，通过透明内衬可见。非常适合需要独特代码（字母和数字组合长达8-10位数）的竞赛活动，如通过互联网或SMS的竞赛活动。

内部激光印刷

这款瓶盖的金属外壳内侧进行激光印刷，通过透明衬垫可见。非常适合需要印刷出具有复杂信息的高级多样化图形或其组合的竞赛活动。

内部印刷——竞赛活动

这款瓶盖内部胶印标语、清晰短语、图画，甚至是复杂、多色图标，通过透明衬垫可读。胶印也可以配合喷墨或激光字母数字代码。适用于与固定图像或文本组合的独特代码的宣传活动。

可拆衬垫

对于这款瓶盖，可轻易从金属外壳上取下塑料衬垫（“可剥离”）。一旦取下垫片，即可看到宣传信息和/或图画，但不能从外部通过玻璃瓶读取。适用于带固定图片或文字的宣传活动。

二维码印刷

二维码是市场营销中应用最广泛的信息系统之一。二维码存储的数据远多于传统条形码，包括文本、地理坐标、链接URL等，通过安装在高级手机上的实用程序即可访问这类信息（“移动标签”）。

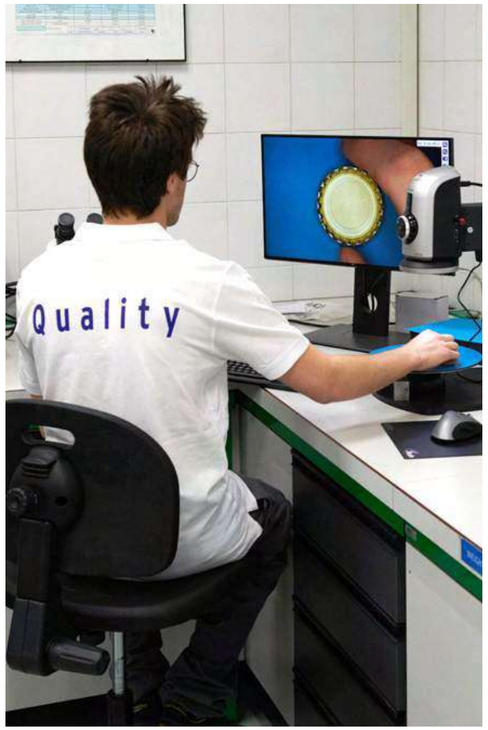
瓶盖行业的全球参考合作伙伴、产品和工艺创新领导者。我们将最先进的数字技术与可持续创新型解决方案相结合，同时也活跃于与智能包装相关的服务领域，旨在为我们的利益相关者创造价值。

根据佩里科尼集团愿景，服务是公司建立合作伙伴关系和实现现代化过程中必不可少的一部分。服务不仅是一系列旨在提高客户满意度的活动，也可用于了解并主动满足特定需求或之前未开发的需求。

与“传统”方法相比，佩里科尼技术服务部始终保持独特优势，正在开发创新型解决方案，例如：票务系统；为广大客户增加虚拟技术服务人员，满足任何类型的需求或支持；要求改进封盖工艺（例如，封盖装置性能分析或巴氏杀菌通道性能测量）；培训。

由于在饮料行业积累了丰富的经验，佩里科尼还具有专门技术，用于开发瓶盖封口质量测量工具，并在必要时支持解决与成品相关的问题。

新款Flower和SoPure瓶盖上也采用了同样的方法。



佩里科尼坚信，包装的价值不仅在于保存产品，还在于沟通，使消费者能够真正接触并了解产品。这也是为什么自2016年以来，佩里科尼专门设立一个具有核心技能的部门，以结构化的方式投资于创新的另一个原因，该部门致力于应对外界的发展变化和污染，从而丰富公司的长期经验。

我们的目标是为客户提供有创意的尖端研发项目，同时成为餐饮行业新型解决方案的先驱。如今，该部门配备公司层面的创新和研发职能，在意大利有一个团队，在中国有一个卫星团队（成立于2019年）。

对我们而言，创新意味着：

» 新产品
» 新工艺
» 新服务

专门技术

创新部拥有一支年轻团队，拥有广泛技能，旨在进一步丰富佩里科尼在金属、塑料、封盖生产和封盖工艺方面的经验。

从技术到数字的技能范围：

»有能力开发一个从创意设想到上市阶段的项目
»具有一定的机械、化学和工艺工程技能
»产品与商业设计
»创新管理技能

我们的内部实验室可用于快速原型设计和概念试验。为了获得额外的专门知识，我们与合作伙伴（供应商、研究中心、工程公司、初创企业、大学）的生态系统一同完成这项工作。为了了解其他行业的最新技术、商业模式、经验和最佳做法，我们还坚持培训。得益于这项措施和理念，我们获得了相关背景和新创意，从而提高佩里科尼的竞争优势。

理念

创新基于多项因素：人员、文化和方法，再加上新产品、工艺和商业模式潜力。

上述因素组合可以产生具体但具有挑战性的结果：

创新

人员	文化	方法	新产品	新工艺	新业务
具有创业思维的商业变革代理人	全公司创新模式	“开放创新”、“设计思维”、“精益创业”	新型瓶盖或服务	新工艺	新商机

方法

创新不是一个随机的内部过程，而是一个对外开放的过程，并且需要非常完善的结构规划。近年来，公司已逐步改善，利用不同的创新方法产生新创意，开发项目，并根据具体机会分析解决方案的充分性。
在各项目中使用的一些方法包括：

- 协作/共创（内部/外部）
- 研讨会
- 创意征集
- 敏捷开发
- 设计思维
- 精益创业
- 结构化开发流程
- 开放创新
- 网络化

所有方法都非常注重执行力！

成功 = 1%思考 + 99%行动

项目管理

佩里科尼的项目组合相当广泛，从“颠覆性”创新（如新商业模式或技术，远远超出既定的市场专业知识）到更多的“增量”创新（如产品改进）。此外，根据定期绘制的市场趋势，对项目组合进行分析和平衡。
已形成一个项目开发流程，旨在通过不断测试结果、测量结果和验证结果是否符合目标，经过5个强制性步骤，收集、评估并开发创意理念。从纯精益创业的角度出发，基于小的进化步骤实现结果。

创意 » 概念 » 原型化 » 工业化 » 上市

创意

创意来源：

- 内部（来自各部门、各级）
- 外部（大学、顾问、供应商、初创企业等）
- 客户请求

概念

采用一个快速原型方法进行概念开发，因此我们可以从物理上判断是否能真正制造某一产品/服务，以及它是否符合市场需求。

原型化

原型化的重点是创造一个稳定的产品或服务来复制期望的最终结果。但为了分析如何创建解决方案，需要手工制造原型。

工业化

在工业化阶段，公司可以完成一切必要准备工作，使产品/服务以大规模、整合的方式上市。

示例

DESALL创意征集——未来的瓶盖

项目： 一种新型易开瓶盖

方法： 佩里科尼在Desall平台上发起了一项“创意征集”活动（技术上称为创意竞赛），旨在邀请专业设计师、设计公司或建筑公司、自由职业者和其他人提出一种“易开”瓶盖的创新概念，即不用开瓶器即可打开的瓶盖。竞赛重点是设计和用户体验，目的是创造一款有趣产品，并能够创造一种新的互动方式。

与初创企业开放创新：提供更加创新的服务，以响应市场需求，并在创纪录的期限内提供此类服务。

项目： 瓶盖数字印刷

方法： 在“与初创企业开放创新”中，我们以开放的模式与小公司合作。对于佩里科尼来说，这是一个很好的机会，使现有技术适应其行业。与一群没有过度官僚作风的专家合作，是一件值得庆幸的事！如今，初创企业是经济领域最具创新性的组成部分，但由于他们不具备大公司的实力和基础，与之合作也存在一些挑战，需要具体方法。尽管如此，基于他们的技能、速度和灵活性，初创企业拥有一种独特的潜力。

现场产品测试：FLOWER瓶盖

项目： Flower瓶盖

方法： 在某些情况下，有机会与不了解产品和行业技术细节的普通群众一起测试新产品原型，可能是在市场上测试产品最有效的方法之一。这样，在向潜在客户展示产品之前，公司可以了解大众对产品的感受，以及产品的优缺点。有机会了解最终消费者对产品的反应是非常有价值的，尤其是在试图开发皇冠盖等标志性产品时。Flower瓶盖现场测试结果对该产品的发展有一定的指导意义。

精益创业... 我们的主旨

项目： Flower系列产品

方法： 构建、测试、找出有效内容和无效内容，然后重新开始。这是Flower瓶盖背后的方法。精益创业方法是一个迭代开发周期，可以缩短验证时间，确保所有关键内容从一开始就朝着正确的方向发展。这种方法适用于新商业模式和新物理产品的定义，其中团队技能与结构工具相结合，从而达到测试目的。

创新社区：将创新作为一种文化加以传播——我们的冠军

项目： 全部

方法： 佩里科尼内部有一个“创新社区”，由来自各个部门的“创新冠军”组成，他们合作实现公司各个领域富有挑战性的新项目，即提出新创意、开发特定项目、与同事一起担任发言人以及公司各部门的创新大使。

网络化：从米兰理工大学到其他行业机构和公司：我们如何构建和利用网络

项目： 全部

方法： 佩里科尼创新和研发部通过与大学、初创企业孵化器、行业内外的咨询机构建立合作关系和伙伴关系，借用网络在公司外部进行大量合作。这有助于公司了解其他行业的经验、最新可用技术以及可能的商业模式。在管理者社区中，分享技能和知识，在共同项目中合作，创造意识、传播和可见性。

Flower瓶盖

平稳革命。2018年，我们向市场展示一个初步的工作原型，即Flower瓶盖原型。尽管放弃标志性皇冠盖可能会带来巨大变化，但Flower瓶盖一经展示，市场反响热烈。此后，我们开始专注Flower瓶盖：

- 最终产品的定义及其技术特性（已获专利）
- 封盖方法的定义、发展及专利。
- 实施一条专用生产线，现已在奥扎诺工厂投入使用。皇冠盖产品统治市场超过120年之后，我们正致力于革命性新产品，通过成立技术和维护服务部，充分支持我们的客户，超出客户期望。佩里科尼希望其产品广泛上架。Flower瓶盖并非单一产品：除了26毫米撬开式Flower瓶盖外，佩里科尼的研发创新技术人员已努力扩展“Flower系列”产品，争取在未来几年向市场提供其他类型的瓶盖。

MaxiSmart

佩里科尼拉环瓶盖（被称为Maxi P-26）是世界知名的标志性产品，已有10年上市历史。在这些年里，公司一直关注着客户和终端消费者的反馈与需求，同时致力于研究自己的产品，以验证性能和工艺方面的改进。正是在这种背景下，基于团队内部的多种技能，诞生了MaxiSmart。MaxiSmart保持了相同的技术和尺寸规格，因此不会改变佩里科尼客户的封盖系统，并保证相同的密封质量，但有以下区别：

- 由于新的内部预切设计，更容易打开。因此，用户在第一次打开瓶盖时只需要较小的力，从而更迅速地将瓶盖从瓶口上取下。
- 由于内衬与金属保持连接，可以安全打开。

瓶盖数字印花

目前有一个巨大的市场机会，佩里科尼希望抓住这一机会，但也要引导和驾驭。该市场机会就是包装定制，这是一个广泛趋势，对消费者产生了强烈影响，是各个行业的特点，由于佩里科尼的努力，包装定制正进入金属瓶盖行业。佩里科尼与合作伙伴共同开发了数字印花技术并获得专利，用于装饰金属瓶盖表面，以实现这一突破。该技术将补充胶印生产工艺，而对于佩里科尼的大批量生产而言，胶印工艺仍然是最佳选择。现在，由于佩里科尼开发的瓶盖数字印花技术，有可能为越来越多的手工酿酒厂提供小批量生产、为营销活动提供不同样式的瓶盖，并为中型、大型和超大型品牌定制产品。这不仅彻底改变了生产流程，将装饰和定制阶段转移到下游，还使我们更接近客户，从而创建新商业模式。同时遵守佩里科尼的质量和效率宗旨，提高生产速度。这一新技术目前可用于26毫米皇冠盖，但这只是一个开始。

佩里科尼是一家属于大型有效创新公司之列并时常跳出固定思维模式的商品制造公司吗？是的

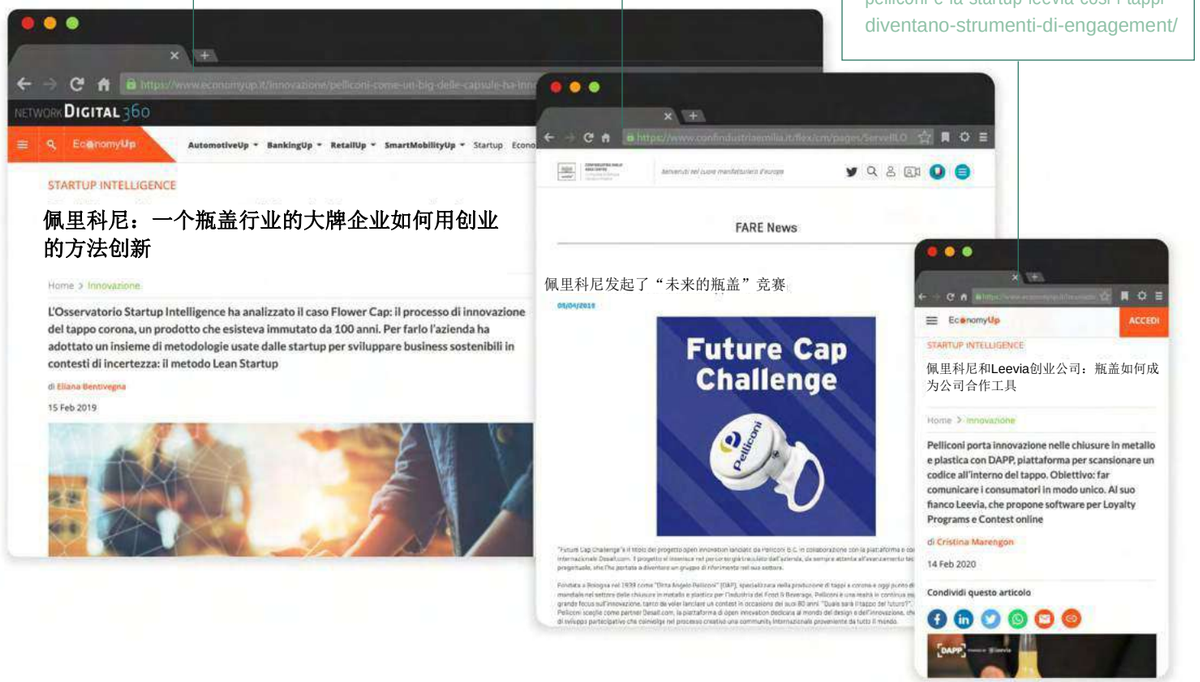
因此，硅谷的大型科技公司并不是唯一能够作为榜样的公司。事实上，佩里科尼还被公认为一家能够就如何在自己的领域创新向其他公司提供建议的制造商，即使是在发展不太明显的领域。

这并非佩里科尼自己的说法，在专业杂志上发表的文章以及作为发言人参加创新会议的邀请都证明了这一点。公共认可为佩里科尼带来自豪感，甚至更大的动力，让我们以谦卑和奉献的精神，每天竭尽全力。

https://www.economyup.it/innovazione/pelliconi-come-un-big-delle-capsule-ha-innovato-usando-un-metodo-da-startup/

https://www.confindustriaemilia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/89548

https://www.economyup.it/innovazione/pelliconi-e-la-startup-leevia-cosi-i-tappi-diventano-strumenti-di-engagement/



SoPure®封盖是一款直径51毫米的压合拧开型金属瓶盖，适用于不同类型食品的玻璃罐包装，但主要用于婴儿食品（均质产品），配备一个高度创新的衬垫，不含PVC（聚氯乙烯）和增塑剂（邻苯二甲酸酯、己二酸酯），采用热塑性弹性体、聚烯烃和添加剂混合物制成。

SoPure代表了公司愿景的两个关键原则：可持续性和创新性的完美结合。

SoPure体现了重大创新，第一次在婴儿食品玻璃容器包装中不采用PVC和增塑剂。这种衬垫满足了许多希望从包装中去除塑化PVC的制造商、零售商和消费者的需要，以便长期储存。

PVC是一种优良密封剂，但其中含有的增塑剂会转移到包装食品中，尤其是含有脂肪的食品，如罐头肉和鱼、奶酪以及其他乳制品。市面上的佩里科尼瓶盖不含PVC且完全不含增塑剂，因此能够减少迁移。适用于巴氏杀菌和高压灭菌工艺后的热灌装。

除了完全不含PVC和增塑剂外，这款封盖还不含ESBO，即不使用环氧大豆油（通常用于确保此类封盖密封的增塑剂），并且不含双酚A，因此生产时没有故意添加双酚A。

最后，由于采用了独特的无PVC衬垫，SoPure是一种生态友好和环境可持续性垃圾，更易于回收，方便处置。因此，这款封盖也适用于低环境影响焚化。

为什么选择SO PURE?

不含PVC的PROVALIN（热塑性弹性体密封衬垫）- 不含增塑剂- 不含双酚A – 不含ESBO – 环保

适用于巴氏杀菌和高压灭菌工艺后的热灌装

适合长期存放婴儿食品及各种食品和调味料

可用于带PT饰面的玻璃罐标准封盖生产线

在经历了前几年的增长之后，对于佩里科尼集团而言，2019年是巩固其在瓶盖市场地位的一年，实现了162,922,000欧元的销售和服务收入，与2018财年的162,156,000欧元相比，具有实质稳定性。

在折旧摊销746.1万欧元（2018年为745.5万欧元）以及将102.2万欧元作为未来风险准备金（2018年为101.7万欧元）后，集团在2019财年结束时的利润为405万欧元（2018年为445.4万欧元），经营业绩为746.4万欧元（2018年为881.5万欧元）。

2019年，由于美中贸易战，全球经济经历了过去十年最低增长水平：事实上，国内生产总值（GDP）增长2.9%，而2018年为3.6%。

贸易战的持续、脱欧相关的不确定性以及德国经济疲软也影响了欧元区国家的经济增长，尤其是对制造业造成冲击；这些事件使GDP较上年的1.9%下降到1.2%。2019年，意大利经济呈现停滞态势，主要是由于出口下降导致工业生产放缓：国内生产总值从2018年的+1%大幅萎缩至审查年度的+0.2%。新冠肺炎（Covid-19）疫情对世界经济体和欧元区经济增长前景造成重大冲击。这也加剧了市场波动，虽然是暂时情况，但将对经济活动产生重大影响。特别是由于国内外需求减少，以及必要遏制措施的不利影响，生产放缓。此外，不确定性的增加将对支出计划及其融资产生影响，新冠肺炎疫情是导致增长前景下行风险的一个新的重大额外因素。

尽管集团的全球市场地位较高，但各地区的销售组合已发生变化；其中，欧盟国家的销售额减少了418.1万欧元，由意大利和非欧盟国家的264.5万欧元和230.2万欧元销售额所抵消。2019年，就非欧盟国家而言，在美国的收入下降，而在中国的销售额增加。子公司Pelliconi Abruzzo S.r.l.的营业额进一步增加了集团在意大利和非欧盟国家的销售额。埃及子公司Pelliconi Egypt SAE的营业额略有下降，基本确认了其在2019年的市场占有率。

从市场上提供的产品来看，2019年，拉环瓶盖的销量进一步增加。虽然主要用于啤酒和软饮行业的26毫米皇冠盖销量略有下降，但不显著，或无论如何，不会导致该产品出现负面趋势，尽管该产品已发展“成熟”，但仍然是某些行业最广泛使用的瓶盖产品。

2018年整合了前几年制定的工业倡议和项目成果。之后开始了一个新的投资周期，因此佩里科尼集团在2019年做出了重大承诺。这为下一发展阶段奠定了基础，该阶段设想在新产品以及满足某些地区对某些类型产品日益增长的需求方面采取主动行动。这一发展阶段在2019年仅涉及部分集团公司，预计将在2020年继续进行，将涉及美国子公司Pelliconi Florida LLC，该子公司的三年发展计划已获批准，其基于塑料瓶盖行业投资计划。

具体而言，子公司佩里科尼（苏州）瓶盖制造有限公司于2019年进行了新投资，提高生产能力。这一举措使母公司Pelliconi & C. S.p.a.有机会对其拉环式铝盖生产部门进行技术改造，并增加一条新生产线，提高母公司的生产能力。所有行动计划均采用一个监控软件进行关联，使整个项目符合工业4.0倡议所带来的利益。

此外，为了进入产品种类日益齐全的葡萄酒行业，集团于2019年购买了一些机器以及另一台机器，形成完整生产线，该生产线将于2020年安装，用于生产葡萄酒市场的封盖。

继续在公司指导方针的基础上发展质量管理体系，确定并指导各分公司实施和调整质量管理体系，使之适应具有相似产品和工艺但具有不同文化的当地公司，并在实施过程中进行必要的控制和监督。此外，在2019年期间，母公司Pelliconi & c. S.p.a. 及其子公司Pelliconi Abruzzo根据立法变更，更新了各自的第231/2001号意大利法令模板，主要涉及环境、公司和非正规就业犯罪。

监督机构持续对所有管理人员进行审查，均未发现任何应受谴责的事项或违规行为，亦未发现任何违反第231/2001号意大利法令所载规定的行为。

下表列出了2017-2019年期间直接产生的经济价值

经济效益	2017年	2018年	2019年
产生的经济价值	153,175	162,156	162,922
收入	153,175	162,156	162,922
可分配经济价值	143,001	154,482	153,435
运营成本	110,935	121,846	119,493
员工工资和福利	26,729	28,142	29,664
向资本提供者付款	2,015	2,037	2,243
对公共行政部门的付款	1,826	2,314	1,743
社区投资	150	143	292

注：数值单位为千欧元

在与供应商的关系中，我们致力于在交换信息和管理业务关系方面采取适当、及时和透明的做法，同时寻求专业精神和承诺，分享我们道德准则中提到的原则和价值观。

在材料供应关系、货物和/或服务招标以及与外部合作伙伴（顾问、销售代理等）的合作中：

»我们遵守内部供应商选择和管理程序，不阻止任何符合要求的人员参与竞争；

»在筛选过程中，我们以明确、透明的方式采用客观评价标准；

»我们定期选择并验证能够持续确保满足客户和消费者需求的供应商；

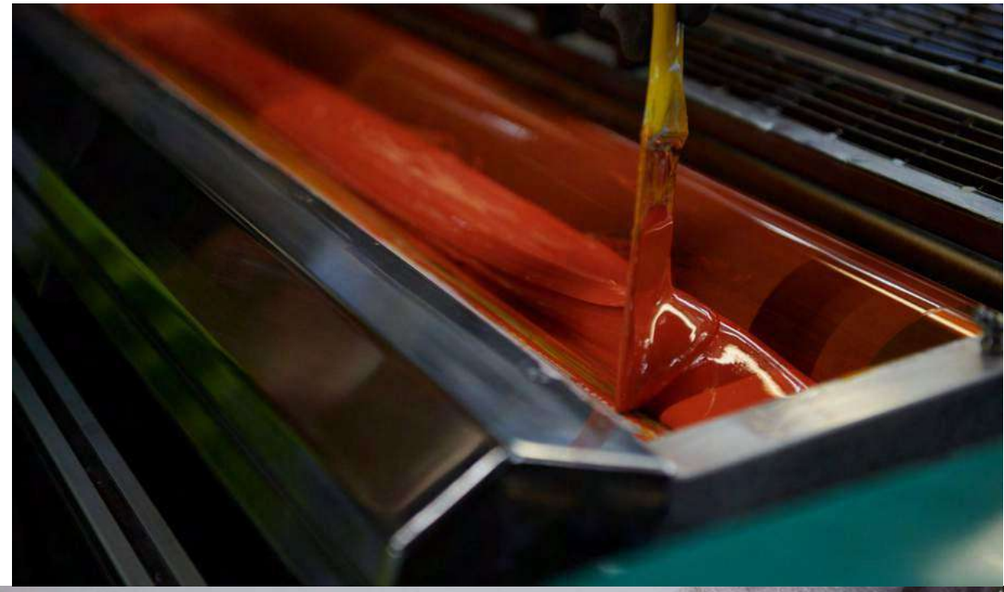
»我们传递并分享我们的价值观和道德原则，包括在合同文件中具体引用。

为了生产瓶盖，我们从最合格的生产商处采购钢材、铝材、塑料、油漆和油墨，这类生产商通常是采用最先进技术的大型跨国公司，并作为我们特定行业的标杆公司。大多数生产商都采用自己的商业行为道德准则，并实施职业和环境安全管理体系（OHSAS 18001/ISO45001 和 ISO14001），经过独立、经认可的机构进行外部监督和认证。

下表列出了从不同产品类别的供应商采购的总百分比，这类供应商具有商业行为道德准则及环境和职业安全管理体系，并根据ISO14001和OSHAS 18001/ISO45001标准进行了外部认证。

2019年从采用内部道德规范和经外部认证的环境和职业安全管理体系的供应商处采购的总量

经济效益	ISO 14001	OHSAS 18001/ ISO45001	道德准则
钢材供应商	> 80%	> 80%	> 80%
铝材供应商	100%	100%	100%
油漆和油墨供应商	> 50%	> 50%	> 50%
塑料化合物供应商	> 90 %	> 90 %	100%



合理利用能源，减少大气排放

对于生产流程，我们一直秉承谨慎态度；为了提高能效，我们也投入了大量资源。最终取得了积极成果，大气排放量得以减少。在同等生产速度下，我们的生产装置不仅效率得到提高，耗能也比先前更低。

通过微调、优化以及新技术专项投资等措施不断改进生产流程；有时也会根据员工提出的意见做出相应调整。生产流程中的研发环节也起着重要作用。

对于所有人而言，环境是一项遗产，是值得尊重、爱护并世代相传的财富。

正因为如此，我们更需要对自然资源、能源和废弃物采取责任管理。最终目标是通过下列措施来改进环保成果：采用更高效、对环境影响更小的新技术；不断改进生产流程，尽可能减少任何形式的低效和浪费；研发更环保的新产品和新材料；对产品以及从供应商处所获取原材料运输物流采取合理化处理。生产周期中存在的主要环境影响因素有：

- 能耗（甲烷和电力）
- VOS排放量（大气中的溶剂）
- 氮氧化物排放量（燃烧产物）
- 二氧化碳排放量
- 不可再生原材料（尤其是钢材、铝材、塑料和涂料产品）消耗量
- 废弃物
- 产品运输过程中间接产生的排放量

相比较而言，瓶盖的生产并不会对生物多样性产生不利影响，原因在于生产厂房均设在工业园区内，且生产流程并不会对土壤或动植物群产生特别显著的影响。

耗水量不是我们生产周期中的重要方面，因为除了闭路中用于设备冷却和紧急情况下的灭火系统（灭火喷淋和消火栓网络）以及卫生服务和绿化灌溉之外，业务流程中无需用水。

设在奥扎诺—博洛尼亚和阿泰萨—基耶蒂的主要工厂正按照已取得国际标准ISO14001证书的相应环境管理体系规定程序运行。在任何情形下，集团内的所有生产工厂均应按照ISO14001标准要求采取合适的环境问题管理方法。

“我们让所有员工都参与到环保活动中，提高其积极性，并使其认识到：在降低企业环境影响方面，每个人都可以发挥出积极作用。”

生产金属盖所用到的原材料中有很大一部分都来自回收材料。生产瓶盖所用主要原料为金属，尤其是钢材和铝材，用来制作平版印刷和剪切用薄板。这些材料主要购自意大利和欧洲公司。

在意大利和欧洲，市场上所引进包装产品产生的铝材和钢材大部分都由大型工业废弃物收集中心回收并再次引进，其中城市垃圾需单独收集，也可由废弃物处理工厂负责收集，但需将其中的含铁材料磁选出来；而这一回收和引进步骤已纳入生产周期。

统计数据显示，2019年在欧洲，钢材的回收和再次引进比例为82.5%*，而铝材的这一比例则约为65%*。而在意大利，82.2%**钢材和70%**铝材使用后得到回收处理。2019年，收集了399,006吨的钢制包装废料，并用于工业循环使用，这一数量为埃菲尔铁塔重量的40倍***。

垃圾分类收集尤其广泛适用于民用、工业、工艺和商业活动所使用的钢制和铝制包装，并有利于原料回收良性循环。这也意味着，在钢材和铝材生产过程中，（通过回收获得的）再生金属所占百分比较（从矿石中获取的）原生金属不断增加，因此在节能和环保方面具有显著优势。金属材料属于完全可回收材料；无论内部回收或从废料中回收的过程一直是生产流程不可或缺的一个步骤。原生和再生金属并无显著的技术或本质差异，因此当材料使用寿命结束时我们可以考虑材料回收问题，但事实上，对于金属材料而言，讨论“再生材料含量”并无任何意义。

从这一角度来看，金属包装可定义为绝对生态和谐材料。产品运输包装中所用到的绝大部分一次性纸板包装由回收材料组成，且在物流允许使用的情形下，可考虑可重复使用的金属容器甚至是折叠式材料，以优化以下用途的回收物流。木托盘也越来越多地制成可重复使用形式，例如EPAL、CHEP和LPR电路所使用的木托盘。

工厂的原料回收链正在积极运作：几乎所有产生的废弃物均分开收集并移交合格公司处理，确保其尽可能进入回收循环。绝大多数废弃物均由金属（钢和铝）组成，但也有很大比例的塑料、纸张和木材以可控方式回收利用。

	钢材	铝材
2019年所用钢制包装总量	485,600	73,400
已收集材料的总吨数	480,900	55,900
回收材料总吨数	399,000	54,100
可供回收材料总量超过供使用材料总量的百分比	82%	70%
已减少的温室气体排放量（二氧化碳：千吨）	1,995	865 ****
节能（K TEP）	474	164

http://www.consorzioricrea.org/consorzio/numeri; http://www.cial.it

来源：

*https://www.european-aluminium.eu/

***Ricrea (Consorzio Nazionale Riciclo e Recupero Imballaggi Acciaio) 管理层和2019年财务报表相关报告

***https://www.consorzioricrea.org/consorzio/numeri/

****https://www.world-aluminium.org/media/filer_public/2020/10/20/wa_factsheet_final.pdf

我们已按照标准ISO 14040-44:2006对以下主要佩里科尼产品进行了完整的LCA（生命周期评估）：

1) 26 mm钢制皇冠盖，分为标准（厚0.22 mm）和智能（厚0.18 mm）两种，产自阿泰萨（基耶蒂—意大利）工厂。

2) 奥扎诺（博洛尼亚—意大利）工厂生产的Maxi P-26拉环铝盖，可根据环境和能源指标量化环境影响。

根据ISO 14040: 2006和ISO 14044:2006，LCA可对产品/流程做出“环境评级”，也是通过识别生产周期中承诺进行的所有输入项和输出项对流程或活动的所有能源和环境贡献进行评估的健全程序。

若对产品进行评估，则评估内容包括产品的整个生命周期：提取、原料生产、加工、运输、分发、使用、再利用、回收利用和废弃物处理的全过程。

针对以上每一项设置了一套指标，用于评估最常见的环境和能源影响，例如：全球变暖潜能（GWP - kg CO2当量）、臭氧层损耗（kg CFC-11当量）、光化学烟雾（kg C2H4当量）、酸化（kg PO4当量）、富营养化（kg SO2当量）、来自化石/非化石来源的直接/间接能源测量值（MJ）、直接/间接耗水量（l）。LCA结果能够说明根据计算结果所确定污染物造成主要影响的具体步骤或流程，并说明产生/避免的最重大环境影响或节约的资源。

评估阶段的定义详见参考标准ISO 14040: 2006和ISO 14044:2006：

“钢材和铝材可无限次回收利用”

1) 目标定义和范围：通过定义分析目的、范围、功能单元、系统界限、资料要求、假设和限制。

2) 生命周期清单（LCI）分析：通过识别和量化产品生命周期内的输入和输出流，可识别并量化资源（原料、水和再生产品）和能源（热能和电能）的消耗量，以及空气、水和土壤中的排放量：完整环境报告。

3) 生命周期影响评价（LCIA）：借助可量化影响的国际通用综合指标进行生产流程或活动的环境影响研究，并比较可能的流程或产品和计算软件替代方案：基于数值数据进行风险评级。

4) 生命周期解释和改进：对分析结果进行解释，识别关键的环境问题，并强调所分析产品生命周期技术和管理改进的潜力。

佩里科尼产品和工艺分析以全生命周期方式进行，得出了一些有趣的结论，总结详见下一页。

92%至95%的影响

是指佩里科尼上游流程，特别是金属供应链（钢材和铝材）

12%至21%的影响

是指原料运输以及在佩里科尼工厂内进行的加工操作，包括能耗。

生命周期结束的积极影响

（即零排放量）从13%到23%不等：通过回收利用，可避免使用原始的原材料进行新生产。

“智能皇冠”盖

与标准皇冠盖相比，在相同条件下，可节省约15%的“碳足迹”。

最终分布

从工厂到客户的影响低于总影响的5%，因此到客户的运输距离对总运输距离的影响很小。

若运输距离超过700km，则货物联运不失为一种在经济上可持续的方案，可大幅减少环境影响。

如需运输大量货物，则建议将陆路运输改为铁路运输（以及海运），能耗、二氧化碳以及其他废气排放量将显著减少。

正因为如此，我们不断积极地寻找机会，采用联合运输方法（公路、铁路、内河和海洋运输）增加运输产品数量，以满足客户要求。

“通过联运可减少40%以上的二氧化碳排放量”

尽管意大利和欧洲境内多式联运在公司潜在利益方面有巨大的增长空间，但仍然属于十分复杂的程序。原因在于缺乏足够的基础设施，例如不同运输工具之间进行货物交换的港口或节点间的基础设施，以及能够负责通过不同交通工具进行材料运输并确保及时过境和交付的高级合作伙伴。

这些节点通常是不同类型交通工具（陆路、铁路、海洋/内河运输）交汇并将集装箱、可折卸货厢或拖车从一种交通工具转移到另一种交通工具上的物流中心。除现有基础设施限制因素外，客户还可能会在未充分提前通知的情形下要求短时间内交货。因此从“准时”的角度来看，生产商还必须实时响应大型零售商的订单。

尽管存在这一限制因素，我们还是与新的物流合作伙伴合作，为新客户和新市场制定了全新多式联运指南，因此确保多式联运迅速增长。

我们坚信，若要推广这一运输方式，必须采取一种面向供应链的方法，使主管机关具有创建新基础设施和激励措施的动力。

多式联运运输的两个实例

BULMERS LIMITED IRELAND（阿泰萨—克朗梅尔）	荷兰喜力（阿泰萨—祖特尔乌德）	英国迪阿吉奥（阿泰萨—朗科恩）
2000多公里铁路和轮船运输	800多公里铁路运输	2000多公里铁路和轮船运输
在以陆路运输方式到达诺瓦拉境内火车站的最初一段旅程后，可拆卸货厢装运到火车上，然后随火车开往鹿特丹，总距离超过1000km。从鹿特丹港出发后，还有另外一段1100 km的海路行程，才能到达沃特福德港，距离克朗梅尔蒂珀雷里境内的Bulmers Ltd厂房仅50km。	在以陆路运输方式到达加拉拉泰（米兰）境内火车站的最初一段旅程后，可拆卸货厢装运到火车上，然后随火车开往安特卫普或杜塞尔多夫，总距离超过800km。然后再经过一段150km的陆运才能到达祖特尔乌德境内的喜力工厂。	在以陆路运输方式到达加拉拉泰（米兰）境内火车站的最初一段旅程后，可拆卸货厢装运到火车上，然后随火车开往泽布吕赫，总距离超过1000km。从泽布吕赫港出发后，还有另外一段海路行程，才能到达基灵霍姆港，距离位于柴郡朗科恩的迪阿吉奥工厂仅200km。

“2019年，我们对约95%的废弃物进行回收利用”

废弃物主要为壳体（构成最终产物的支承结构）板材切割工艺流程产生的金属。大约10%的板材不属于最终产物，因此最终在生产过程中变为废料。即使是塑料材料，可大多来自挤压和内衬应用过程，可回收用于与食品无关的用途。纸张、硬纸板和木质包装材料在废纸回收行业得到再利用。

最终可在严格控制条件下完全遵照适用条例处理有限数量的危险废弃物，例如油漆和油墨残留物、用过的机器润滑剂、用过的灯泡和打印墨盒。应在内部对废弃物进行分类并单独加以收集，同时还应贴上标签，以识别废弃物来源。然后应由经授权的专业外部公司进行材料运输和处理，应按法律要求对各项操作制定可追溯性记录。

材料类型	2017	2018	2019
钢材（镀锡铁皮、非镀锡薄板、不锈钢）	57,208,097	63,898,687	59,267,182
铝材	2,930,769	4,774,096	4,609,627
涂料产品（油漆、搪瓷、油墨和溶剂）	1,811,031	1,650,153	1,663,637
塑料材料（瓶盖内衬、环和主体）	9,567,063	10,093,083	7,892,843
包装材料	3,908,853	4,032,959	3,983,934

其他环保措施

减少土壤污染风险

我们向设有平版印刷和涂装部门的所有佩里科尼工厂做了重大投资，主要是为了减少皇冠盖和封盖制造过程所用涂装产品处理流程期间发生意外事故时溢出物流到地面的风险。

挥发性有机物排放量

经批准使用新的涂装产品（油漆和搪瓷）和其他溶剂含量较低的固体残留物后，所有工厂挥发性有机物（VOC）的排放量降低。

生产废料创新管理：金属支架

瓶盖和封盖生产要求将经涂装和印刷的金属板冲压成外壳和封盖体。矩形钢板剪切成圆盘后，钢板中约有10-12%未用作支架，因此必须将其视为这类产品的生理学废料。经过一些研究后，我们确定了将部分废弃支架用于生产空气处理系统和空调系统过滤装置的可能性。由于废品只需简单机械改造便可用于新用途，因此与将金属废料回收作为再生金属这一用途相比，可能获得更大的环境优势。到目前为止，工厂中的这一回收系统可用于超过700吨的再生钢板支架。

通过佩里科尼，我们认识到了培养有能力且有积极性人才的重要性和意义。掌握了个人技能的人才能给组织创造价值，并提高公司的竞争力。有了这一认识之后，我们采取了一系列举措，旨在提高内部人才的幸福感和归属感，进而提高其忠诚度。公司员工有很多机会参加培训和特殊活动，旨在创造个人和组织价值，同时传播并分享企业核心价值观和文化。集团日益全球化的结构同时也要求对所经营新领域的不同文化、习惯和传统进行分析。其中包括在最佳条件下招聘能与不同客户合作的本地人力资源，对与各分支机构合作的工作人员进行人类学培训。

幸福感文化

我们素来坚信，个人幸福感与工作表现具有紧密联系，而过去，这一指标只以生产力来衡量。从另一方面来看，现如今，生产力确实纳入了考虑范围，但随之还有新思想和持续改进的动力。但这种情形只有当员工对其负责的工作充满动力和兴趣时才适用。正因为如此，我们才积极举办文化、艺术和体育活动，以提高员工的幸福感，同时也有助于提高员工生活质量、工作绩效和敬业度。此外，我们还支持员工参与的几个非盈利机构（详见社区关系相关章节）。

我们最近对组织幸福感开展了一项新分析：提供了一些引发思考的素材，可能为改进行动的实施奠定基础。

沟通

公司还专门针对管理人员设计了一些技能培训项目，包括确定更有效的沟通流程。

结构和组织

转而采用SAP后，过去几年内确定的多项流程引发了变革。基于改进原则对流程进行了分析和再定义，旨在通过以下两种方式进行创新：引入新的公司管理体系，并抓住机会对公司流程和结构组织一并进行变革。

团队精神、精英管理和公平原则

鉴于角色和任务安排优化可提高公平性并减少同事之间的竞争，因此我们认为上述三个方面须同时优化。我们还设计了一项方案，采用适当工具客观观察每位员工的特征和技能，以提高其潜力。

公司环境

公司在过去几年里经历了组织、文化和结构变革。面临竞争日益激烈市场的当下，我们认为每位员工都应理解所做变革的必要性，而不应认为这些变革只会产生负面效果。

实际上，我们认为，每位员工（不考虑其职位、级别和部门）都必须展现积极和专业的态度，帮助简化同事的工作，并改进同事在公司的生活质量。

佩里科尼应努力创造条件，确保此要求成为一项共同信念和行为。

人力资源招聘

作为人才招聘和选拔过程的一部分，我们持续挖掘人才，尤其是通过学校、当地技术机构、大学和商学院。

人才选拔过程开始应先对职位进行准确描述，再定义完成具体工作所需的技能、态度和经验。对公司的各类职位不断进行更新，尤其是实现公司最新战略目标所需的职位，以便于直接并连续在市场内进行人才搜索。

我们已于当地学校、技术学院、大学和协会建立合作关系，以支持人才选拔过程，并鼓励高中毕业生与大学毕业生参与招聘。

专业培训

提高员工敬业度和工作绩效

我们坚持履行承诺，创造合适的条件来改善企业环境并增进合作。

我们对多个内部办公室和部门进行了翻新处理，尽可能创造具有更多工位的大型开放空间环境，确保员工之间能进行持续互动，这对工作活动优化至关重要。

此外，为了减少噪音污染，我们还用到了隔音板和隔墙，旨在创造更好的工作环境，同时也便于员工之间进行交流和信息交换。我们甚至也对生产部门开展了一些重要项目，旨在建立功能性更强的组织结构，加强信息交流，并提高总体工作效率。

员工培训通过以下方式进行：

» 执行集团业务要求的具体任务时会用到的专业技术课程
» 现行立法相关培训课程
» 管理技能开发横向课程（例如时间管理、创新、谈判、可持续性等）
» 语言课程

员工每年都会进行工作安全集训，尤其是生产部门的操作人员。

佩里科尼与技术和科学培训领域专业人员合作寻找新的人力资源。

与博洛尼亚大学（尤其是工程系）合作后，公司能够与希望获得该公司相关领域项目实习机会的毕业生取得了联系。

技校也可提供希望获得制造业相关就业机会的生源；MIUR（科研部）的“职业教育培训双重体系”下机械、电子和化学专业的学生将有机会获得在佩里科尼工作的机会。“职业教育培训双重体系”属于一种创新教学方法，允许通过与课程目标一致的实践工作经验巩固在学校所学的知识。在技校最后一年必须进行实践，大学阶段的最后一年也要求实习，由此可在教育背景和制造企业之间建立有效关系。

我们始终致力于确保本公司员工以及在我们工厂工作的分包公司员工的健康与安全。

2019年，我们继续坚持对所有必要工具和培训进行投资，以尽量减少生产部门、办公室和承包公司经营场所发生工伤事故的风险。

结果表明，与2017和2018年相比，2019年里，集团整体工作绩效呈上升趋势，无论事故发生频率还是事故严重程度均显著降低。

为确保遵守国内外的安全相关法律、法规和指令，我们在自己的经营场所开展以下活动，也不定期在外部培训基地开展这类活动：

» 分析和不断更新涉及佩里科尼员工和外部公司人员活动健康和安全风险与危险的相关信息（针对各项指定对外合同制定具体操作安全计划）；
» 就经高层管理人员起草和批准的内部政策和程序进行适当管理、及时更新和有效沟通，以便采取正确的事故预防措施；
» 针对已识别风险进行针对性的课堂和现场培训活动；
» 开展相关活动，使员工对各级责任有进一步了解；
» 承担集团各级设施安全责任的安全员定期检查是否正确实施程序，以及是否正确使用个人防护设备（PPE）和工作方法；
» 更新OSHAS 18001认证，向意大利工厂适用的ISO45001标准过渡，并将认证范围扩大到更多工厂。

菲律宾马尼拉食品加工与包装展览会

1月24/26日

帕赛市

PROPAK PHILIPPINES

CEBC啤酒商会议

1月24/25日

布达佩斯

国际啤酒工艺展览会

2月16/19日

里米尼

BeerAttraction

BBTECH博览会

2月16/19日

里米尼

BBTech expo

莫斯科啤酒及饮料工业博览会

2月19/21日

莫斯科

BevialeMoscow2019

亚洲国际加工包装展

6月12/15日

曼谷

PROPAK ASIA 2019

精酿啤酒峰会

9月12/14日

长滩

CA CRAFT BEER SUMMIT 2019
LONG BEACH, CA SEPT 12 TO 14

VITEFF

10月15/18日

埃佩尔纳

ViTeff THE SPARKLING WINE TECHNOLOGY EXHIBITION

啤酒及饮料工业博览会

11月12/14日

纽伦堡

BrauBeviale2019

国际酿酒与装瓶机械设备展览会

11月19/22日

米兰

SIMEI WORLD LEADER IN WINE TECHNOLOGY EXHIBITION

日本饮料展

11月27日

千叶

Drink JAPAN 2019

国际葡萄酒及烈酒展

12月5日

索诺马县

WINEXPO

网站和社交网络

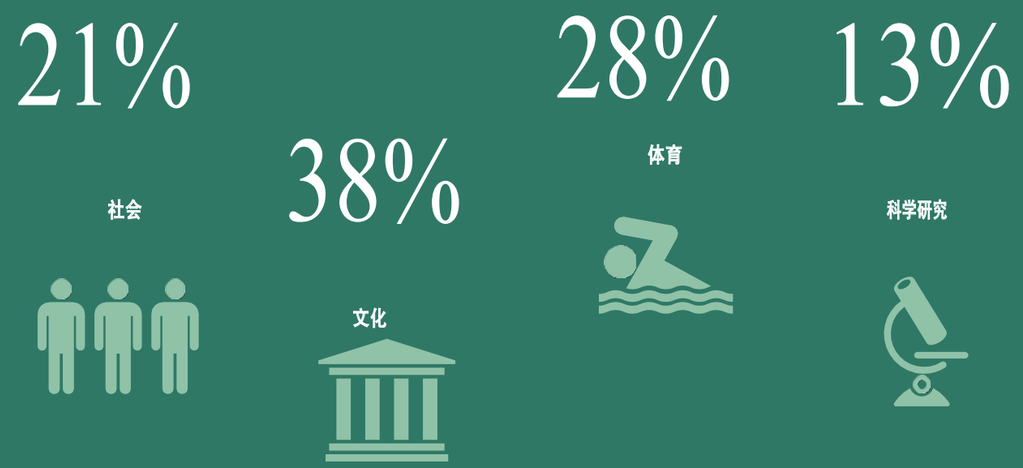
我们关注环境保护，作为一家可持续发展公司，我们决定尽可能促进所有电子媒体的发展，进行沟通和信息分享，并尽可能减少纸张的使用。
所有与佩里科尼领域有关的信息都在我们的官方网站（**pelliconi.com**）上发表，让每个人都了解最新情况。

对于我们，创造与我们社区互动的机会同样重要，这得益于佩里科尼在**Facebook**、**LinkedIn**和**Youtube**上的社交渠道，借助于佩里科尼在微信平台上的形象，这在中国也同样重要。

我们的承诺

除了科学研究外，我们还支持社会、文化、艺术项目和活动，这些项目和活动构成我们社会的基本价值，同时为改善我们所经营的本地社区的生活质量做出贡献。我们还支持各种地方体育协会，旨在针对社区福利恢复区域价值。

不同地区社区总投资：



科学研究

AIRC
意大利癌症研究协会

预防是保护我们健康的关键，必须成为一种常规做法：尽快干预疾病的早期阶段可从根本上改变其病程。

获得精确可靠的疾病治疗和预防信息同样至关重要，以增加疾病意识，并消除危险的误传。

出于这种考虑，佩里科尼决定加入与癌症的对抗，支持由AIRC——意大利癌症研究协会执行的科学研究和宣传运动。佩里科尼决定通过为一位年轻的研究者赞助奖学金支持ARIC。

AIL
意大利淋巴瘤细胞白血病和骨髓瘤协会

佩里科尼也于2019年参加了AIL举办的促进和支持科学研究的战斗，针对白血病、淋巴瘤和骨髓瘤治疗。

患者及其家属在其抗病过程中得到支持也是很重要的。这就是我们为什么支持AIL，帮助并提高意识的原因。

志愿活动

FANEP
儿童神经病学家庭学会

Onlus为患有神经精神系统疾病的未成年人提供帮助和优质护理，同时在这些儿童住院期间为其家人提供帮助（包括实际和心理上的支持）。

佩里科尼坚信，协会会寻求帮助生病的儿童，同时可能包括雇佣员工，并提高其对社会问题的意识。

通过该公司的网站和社交媒体，佩里科尼已经成功让其用户了解该协会，该协会于1983年由患有神经精神疾病儿童的父母以及博洛尼亚Gozzadini研究所儿科神经内科的医生和医护人员成立。

从最初开始，FANEP不仅致力于筹集资金，支持患者家人和科学研究，而且还促进青少年进食障碍和儿童神经精神疾病的预防和早期诊断。

运动

意大利博洛尼亚队
博洛尼亚足球俱乐部

体育具有教育、包容性和社会价值。

在这种意义上，佩里科尼支持并积极参与两个博洛尼亚最重要的体育俱乐部：意大利博洛尼亚队（意大利最负盛名的篮球俱乐部之一，发挥出最高的国内和国际水平）和博洛尼亚足球俱乐部1909（历史上著名的大联盟足球俱乐部）。

佩里科尼是这些负有盛名的俱乐部及其青年队的2018/2019体育赛季的官方赞助商。

文化

博洛尼亚电影资料馆

对高质量电影院和机构的支持，例如目前全球知名的博洛尼亚电影资料馆，并在2019年继续。实际上，在第33届“Il Cinema Ritrovato”（一个让经典电影重获新生的电影节）上，佩里科尼赞助了巴斯特·基顿的电影“摄像师”的放映。而且，在同一年里，佩里科尼支持了项目“VISIONI ITALIANE”。

博洛尼亚市政剧院

佩里科尼同样支持了博洛尼亚市政剧院和Fondazione Musica Insieme主办的第四届“Bologna Modern - Festival per le musiche contemporanee”

交响乐团和室内音乐会、演奏会、表演和讲座的精彩组合持续了17天以上。

列奥纳多委员会

每年，列奥纳多委员会—意大利质量委员会将会给完成意大利制造论文的年轻毕业生授予毕业奖品。佩里科尼通过颁发毕业奖品，支持该活动：“Digitalizzazione: innovare per restare competitivi”（数字化：以创新保持竞争力）。

可持续性指标

我们的团队	2017	2018	2019
员工总数	557	587	601
根据工作类型分类			
高级经理	16	16	16
中层经理	38	41	38
办公室工作人员	104	138	116
体力劳动者	399	382	431
根据合同类型分类			
全职	542	567	578
兼职	15	20	23
无限期	522	548	556
定期	35	39	45
根据年龄范围分类			
低于30岁	83	117	67
30到50岁之间	354	339	371
50岁以上	120	131	163
根据性别分类：每职系的女性数量			
高级经理	2	2	2
中层经理	9	9	9
女性办公室工作人员	43	46	48
女性体力劳动者	48	62	65
总数	102	119	124
女性劳动力占比%	18%	20%	21%
员工流动			
*年离职员工总数，包括	37	29	40
男性	34	25	27
女性	3	4	13
30岁以下	10	7	13
30到50岁之间	19	18	24
50岁以上	8	4	3
总流动率	6.6%	4.9%	6.7%
育婴假后回到工作岗位的人员比率	100%	100%	100%
工作的健康和安全情况			
请假至少一天以上的事故数量	17	12	12

我们的团队	2017	2018	2019
事故频率—标准GRI/INT.劳动组织（ILO）**	3.44	2.39	2.45
标准INAIL/ISO***	17.2	12.0	12.3
培训			
培训总小时数	3,643	7,134	10,110
每人培训时数	6.5	12.2	16.8
根据工作类型分类			
高级经理	14.9	59.9	18.6
中层经理	14.5	13.8	17.7
办公室职员	8.9	13.4	21.4
体力劳动者	5.0	9.9	8.0
水			
按来源消耗和排放消耗（HL/000）：			
来自供水系统	0.294	0.249	0.216
来自地下水开采	1.023	1.000	0.689
排放（HL/000）	0.231	0.282	0.230
能耗			
购买的电力（KWH）	29,108,245	32,768,325	33,607,305
甲烷气体消耗（M³）	4,229,010	4,390,559	4,490,978
氮氧化物			
排放（T）	17.4	14.5	14.4
VOC/SOV (T)	40.5	60.7	24.7
电力二氧化碳（T）****	11,122	12,521	12,841
气体二氧化碳（T）	8,141	8,542	8,645
总二氧化碳（T）	19,263	20,973	21,486
废弃物			
特殊危险废弃物（T）	607.5	452	425.7
特殊无害废弃物（T）	11,369.0	11,550.1	11,437.1
特殊废弃物总量（T）	11,976.5	12,002.1	11,862.8
循环特殊废弃物总量（%）	92.5%	91.9%	92.8%

* 因雇佣终止或退休自愿离开
**根据GRI/ILO标准，计算为在一年中至少休假一天/总工作时间发生的事故数量x 200,000。
***根据INAIL/ISO标准，计算为一年中至少休假一天/总工作时间的事故数x 1000000
****按照ISPRA关于意大利电气行业中排放因子的2012报告使用意大利电站排放因子进行计算

企业概况指标

指标代码	指标说明解	参考、限制和注	页码	报告等级 *
1. 战略和分析				
1.01	CEO关于企业及其战略可持续性重要性的声明。	给利益相关者的信件	6	1
1.02	关键影响、风险和机会说明。	我们的可持续发展方法	10-16	1
2. 企业概况				
2.01	企业名称	佩里科尼概况	22-29	1
2.02	主要品牌、产品和/或服务。	我们的产品	34-36	1
2.03	企业的运营结构，包括主要部门、经营公司、子公司和合资企业。	佩里科尼概况	22-29	1
2.04	企业总部位置。	佩里科尼概况	22-29	1
2.05	企业运营的国家数量、企业开展大部分业务的国家名称或报告中所述可持续性问题特别相关的国家名称。	佩里科尼概况	22-29	1
2.06	所有权的性质和法律形式。	佩里科尼概况	22-29	1
2.07	服务市场（包括地理细分、服务部门和消费者/受益者类型）	佩里科尼概况 我们的客户	22-29 30-31	1
2.08	企业规模（员工数量、净职工流动率或净收益、总体资本、所提供的产品或服务数量）	经济影响 我们的员工	44-45 58-61	1
2.09	报告期内发生的所有权规模、结构或性质的重大变化。	在去年的报告中没有发生重大变化		1
2.10	报告期内获得的认可/奖项	在去年的报告中没有获得任何认可或奖项		1
3. 报告范围				
报告概况				
3.01	提供信息的报告期（例如财政年度/日历年）。	方法论注意事项	5	1

指标代码	指标说明	参考、限制和注解	页码	报告水平*
3.02	最新可持续性报告的发布日期	给利益相关者的信件	6	1
3.03	报告周期（每年、每两月等）	方法论注意事项	5	1
3.04	有关可持续性报告及其内容的信息请求联络点和有用地址	方法论注意事项	5	1
报告范围和目标				
3.05	定义报告内容的过程（重要性定义、优先顺序问题和识别其所针对的涉众）。	给利益相关者的信件 方法论注意事项	6 5	1
3.06	报告范围（国家、部门、子公司、租用设备、合资公司和供应商）。	方法论注意事项	5	1
3.07	报告目标或范围的任何特定限制声明。	方法论注意事项	5	1
3.08	合资企业、子公司、租用设备、外包或其他可对时期和/或企业产生重大影响的实体有关的信息。	佩里科尼概述	22-29	1
3.09	数据测量技术和计算基础，包括用于计算指标和汇编报告中其他信息的估计的假设和技术	方法论注意事项	5	1
3.10	前述报告中提供信息的任何重申效果解释及此类重申原因。	方法论注意事项	5	1
3.11	报告的目标、范围或测量方法与以往报告期间相比的重大变化。	方法论注意事项	5	1
GRI内容索引				
3.12	确定报告内容的表格，说明各章节页码或网站	GRI指标	70-81	1
保证				
3.13	关于为报告寻求独立保证的现行政策和做法，并说明外部保证的目的和依据。	2020年可持续性报告未经过外部审计。经济数据从外部独立审计师评估的财政报告获得。		1

报告水平：　　1 =总计；　　2 =部分；　　3 =不适用

指标代码	指标说明	参考、限制和注解	页码	报告水平*
4.治理、承诺和利益相关者参与				
4.01	企业治理结构，包括董事会下负责具体任务的委员会，例如定义战略或企业监督。	佩里科尼概述	22-29	1
4.02	说明董事会主席是否发挥执行作用（如果发挥执行作用，说明管理层范围内的职能和该安排的理由）。	董事会目前担任董事会成员。		1
4.03	对于具有统一董事会结构的公司，说明独立和/或非执行董事的数量。	组织结构	26-27	1
4.04	利益相关者和员工向董事会提供建议或方向的可用机制。	没有特别的程序		1
4.05	董事会成员、高级经理和高管们薪酬之间的联系（包括解雇费）和企业绩效（包括社会和环境绩效）。	佩里科尼董事不因这些活动获得报酬		1
4.06	董事会为确保避免利益冲突而制定的程序。	佩里科尼概况	22-29	1
4.07	确定指导企业经济、社会和环境问题相关战略的董事会成员资格和专业知识的过程。	没有特别的程序		1
4.08	内部编制的任务或价值陈述、行为准则和经济、环境和社会绩效相关的原则及其执行状态。	我们的可持续发展方法	10-16	1
4.09	监督企业确定和管理经济、环境和社会绩效的董事会程序，包括相关风险和机会以及对国际标准、行为守则和采用原则的遵守。	佩里科尼概况	22-29	1
4.10	评估董事会绩效的过程，特别是经济、环境和社会绩效。	没有特别的程序		1

指标代码	指标说明	参考、限制和注解	页码	报告水平*
对外部活动的承诺				
4.11	企业强调的预防原则方式的解释	我们的产品	34-36	1
4.12	订立或采用行为准则、一套原则和外部机构/组织编制的关于经济、环境和社会绩效的章程。	我们的产品	34-36	1
4.13	参与国家和/或国际贸易协会。	社区活动	66-69	1
利益相关者参与				
4.14	企业参与的利益相关者团队列表。	给利益相关者的信件 方法论注意事项 利益相关者之间的关系	6 5 16-17	1
4.15	确定和选择参与拓展活动主要利益相关者的基础。	给利益相关者的信件 方法论注意事项 利益相关者之间的关系	6 5 16-17	1
4.16	利益相关者参与方法，按照开发活动和利益相关者团队类型指定频率。	给利益相关者的信件 方法论注意事项 利益相关者之间的关系	6 5 16-17	1
4.17	通过利益相关者参与提出的关键主题和关注以及组织回应这些关注的方式，包括报告中所述的内容。	给利益相关者的信件 方法论注意事项 利益相关者之间的关系 重要性分析	6 5 16-17 18-21	1
5.管理方法披露				
DMA EC	经理责任管理方法	经济影响	44-45	1
DMA EN	环境责任管理方法	尊重环境	48-57	1
DMA LA	员工管理的管理方法	我们的员工	58-61	1
DMA HR	人权管理方法	经济影响	44-45	1
DMA SO	负责任的商业行为的管理方法	我们的可持续发展方法	10-16	1
SMA PR	产品责任管理方法	我们的产品	34-36	1

报告水平：　　1 =总计；　　2 =局部；　　3 =不适用

经济绩效指标

指标代码	指标说明	参考、限制和注解	页码	报告水平*
EC1	产生和分配的直接经济价值，包括收入、运营成本、员工薪酬、捐赠和其他社区投资、留存收益以及向资本提供者和政府支付的款项。	2017年到2019年间的财政业绩	44-45	1
EC2	受到气候变化影响的企业活动涉及的财务问题、其他风险和机会。	佩里科尼不对减排和排放交易机制负任何责任。因此，不可能进行对公司业务和财政业绩产生直接影响的财政（例如，碳税）或监管干预。对于佩里科尼，气候变化不构成直接威胁，且不影响封盖的生产。		1
EC5	主要经营地点的标准入门级工资与当地最低工资的比率范围	在所有集团分公司范围内的新招聘人员的工资平均比法律规定的最低工资高		1
EC6	与最重要的经营地点相关的当地供应商政策、做法和支出比例。	35%的原材料购买都是意大利供应商或在意大利具有分公司或生产厂的外国公司进行的		1
EC7	本地招聘程序和从重要经营地点的本地社区招聘的高级管理人员比例。	外国子公司的经理和员工一般在本地社区招聘。		1

产品指标

指标代码	指标说明	参考、限制和注解	页码	报告水平*
PR1	产品健康和安全影响及评估服务进行改进的生命周期阶段以及受到此程序约束的重大产品和服务类别百分比。	我们的产品	34-36	2
PR3	程序要求的产品和服务信息类型及符合此类信息要求的重要产品和服务的百分比。	我们的产品	34-36	1
PR5	与客户满意度相关的实践，包括衡量客户满意度的调查结果	我们的产品	34-36	1
PR9	就产品和服务提供和使用违反法律法规的重大罚款货币价值	没有财政年度2016-2017、2017-2018和2018-2019的任何产品和服务提供和使用相关的违法法律法规的罚款		1

报告水平:　　1 =总计；　　2 =局部；　　3 = 不适用

社会绩效指标

指标代码	指标说明	参考、限制和注解	页码	报告水平*
LA1	根据雇佣类型、雇佣合同和区域分类的总劳动力。	可持续性指标	70-81	2
LA2	根据年龄组别、性别和区域划分的员工流动总数和流动率。	可持续性指标	70-81	2
LA4	劳资集体谈判协议覆盖的员工百分比。	100%		
LA5	运营变更（组织变更）的最短通知期，说明此类条件是否包含在劳资集体谈判中。	与改组和重组相关的通知期规定的不同条件由CCNL（国家集体劳动合同）和工会协议定义。		2
LA6	在正式的联合管理工人健康和安全委员会中所占劳动力总数的百分比，这些委员会帮助监督职业健康和安全计划并对此提出建议。	90%以上的员工		1
LA10	根据员工类型确定的培训平均时数	可持续性指标	70-81	2
LA13	根据性别、年龄组别、少数群体成员和其他多样性指标，治理机构的组成和每个类别员工的细分。	可持续性指标	70-81	1
LA14	根据员工类别分类的男性和女性基本工资比率。	我们对男性和女性的工资差异进行了研究；管理区域不会导致重大的工资差异；在员工和体力劳动者类别中，工资差异主要归因于不同的服务年限。		2

指标代码	指标说明	参考、限制和注解	页码	报告水平*
HR1	包含人权条款或经过人权审查的重大投资协议的百分比和总数量。	就我们的货物和服务供应商和提供商，2012年起，我们已经在采购订单中加入了一项条款，以确认并接受我们的道德准则中定义的原则和价值观。		2
HR2	经过人权审查的重要供应商和承包商百分比和采取的行动。	每年，我们进行了定性调查，以能够评估我们的供应商是否具有其自己的道德准则，以及多少道德准则涉及人权问题。		1
HR3	尊重人权相关的人权方面的政策和程序的员工培训总时数，包括培训员工百分比。	可持续性指标	70-81	1
HR4	歧视性做法相关事件的总数和采取的行动。	没有涉及内外部利益相关者的歧视性事件。		1
HR9	关于违反本地社区权利事件的总数和采取的行动。	当地居民未提起诉讼。		1
SO1	任何评估并管理社区运营影响的计划和活动本质、范围和有效性，包括启动、运行和停止运作阶段。	社区活动	66-69	1
SO6	按国家分类的对政党、政客和有关机构的财政和实物捐助总额。	公司政策禁止向政党和政客捐款。		2
SO7	针对反竞争行为、反垄断和垄断行为及其结果采取的法律行动总数	2017、2018和2019年未记录针对不公平竞争、反垄断或垄断行为问题采取的法律行动。		1
SO8	重大罚款的货币价值和不遵守法律法规的非货币制裁总数。	三年财政期间（2016-2017年、2017-2018年和2018-2019年），未记录因未遵守法律法规或缺乏对法律法规的尊重而变得有法律效力的任何行政、刑事、金钱或非金钱处罚。		1

报告水平:　　1 =总计；　　2 =局部；　　3 = 不适用

指标代码	指标说明	参考、限制和注解	页码	报告水平*
EN1	根据重量和体积使用的原材料。	尊重环境	48-57	1
EN2	源自回收材料的使用的材料百分比。	尊重环境	48-57	1
EN3	根据主要能源分类的直接能源消耗。	可持续性指标	70-81	1
EN4	根据主要能源分类的间接能源消耗。	可持续性指标	70-81	1
EN8	按来源分类的取水总量。	无特殊程序。		1
EN9	受取水量严重影响的水源。	我们的办公室和生产工厂位于工业区，不会给生物多样性带来问题。		1
EN11	在保护区和保护区以外生物多样性价值高的地区拥有、租赁、管理或毗邻的土地的位置和规模。	我们的办公室和生产工厂位于工业区，不会给生物多样性带来问题。		1
EN12	活动、产品和服务对保护区和保护区以外生物多样性价值高的地区的生物多样性的重大影响说明。	我们的办公室和生产工厂位于工业区，不会给生物多样性带来问题。		1
EN13	受保护或恢复的栖息地。	我们的办公室和生产工厂位于工业区，不会给生物多样性带来问题。		1
EN14	管理生物多样性影响的战略、当前行动和未来计划。	我们的办公室和生产工厂位于工业区，不会给生物多样性带来问题。		1
EN15	在生产工厂附近地区有栖息地的IUCN红色名录物种数量。	我们的办公室和生产工厂位于工业区，不会给生物多样性带来问题。		1
EN16	根据重量分类的直接和间接温室气体排放总量。	可持续性指标	70-81	1
EN17	根据重量分类的其他相关间接温室气体排放量。	可持续性指标	70-81	1
EN18	根据重量分类的其他有关间接温室气体排放量。	尊重环境	48-57	1
EN20	根据类型和重量分类的氮氧化物、硫氧化物和其他重要空气排放量	可持续性指标	70-81	1

指标代码	指标说明	参考、限制和注解	页码	报告水平*
EN21	根据质量和目的地分类的总排水量。	可持续性指标	70-81	1
EN22	根据类型和处理方法分类的废弃物总重量。	可持续性指标	70-81	1
EN23	重大泄漏物的总数量和体积。	报告年度无泄漏物		1
EN24	特殊有害废弃物重量	可持续性指标	70-81	1
EN25	受排水影响的生物多样性	我们的办公室和生产工厂位于工业区，不会给生物多样性带来问题。在任何情况下，生产周期无需排水。		2
EN26	缓解产品和服务的环境影响的措施及影响缓解程度。	尊重环境	48-57	2
EN28	重大罚款的货币价值和不遵守环境法律法规的非货币制裁数量。	三年财政期间（2016-2017年、2017-2018年和2018-2019年）未记录因未遵守法律法规或缺乏对法律法规的尊重而变得有法律效力的任何行政、刑事、金钱或非金钱处罚。		1

报告水平:　　1 =总计；　　2 =局部；　　3 = 不适用

Pelliconi
2019年可持续性报告